

بهار و تابستان ۱۳۹۶ | قیمت: ۵۰۰۰۰ تومان

No.02 DECOMÂN

هنر و فناوری  
مبلان و دکوراسیون  
دوره جدید  
سال هفتم  
شماره فصل ۲۷

خدمات؛ کلید واژه ارزش آفرینی

بلند پروازی‌های مبلان در آثار  
PATRICK NORGUET

SINGLE SOFA  
(مبلان تک) در دکوراسیون

DESIGN MIAMI  
گردهمایی موزه داران مبلان

هم اندیشی تشکلهای ملی مبلان

گزارش ۹۵ ROYAC

انجمن صنفی مبلان و دکوراسیون  
انتخابات هیأت مدیره چهارم

یک دهه با "دکو"  
کنفرانس بین‌المللی  
تجارت جهانی مبلان، طراحی، هنر،  
دکوراسیون و صنایع وابسته (DECO 2017)



“

Good design is more than simply presenting something sleek and modern

Patrick Norguet

# فهرست مطالب Table of CONTENTS

در این شماره می خوانیم:

- اعضای هیات مدیره انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون انتخاب شدند/ ۴
- اخبار و رویدادهای انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون ۹۵ ROYAC / ۶
- مبلمان های مشهور جهان به روایت اسکيس / ۳۶
- اصول چیدمان مبلمان تک (Single Sofa) به همراه تعریف کاربری آنها در دکوراسیون خانه / ۳۰
- فیلم مستند دکو ۲۰۱۶ آماده نمایش شد / ۶۰
- افزایش بهره‌وری تخته و الوار با التزام بر درجه‌بندی ماشینی چوب‌آلات / ۶۸
- سومین نشست هم اندیشی تشکیل‌های ملی و استانی مبلمان دکوراسیون و صنایع وابسته / ۸۰



بهار و تابستان ۱۳۹۶ :: قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

No. 02 DECOMAN

دوره جدید  
سال هفتم  
شماره ۰۲

هنر و فناوری  
مبلمان و دکوراسیون

صاحب امتیاز: انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون  
مدیر مسئول: دلوود ربیع  
رییس شورای سیاست گذاری: علی انصاری

سرمدیر: رامین سمیع زاده

اعضای شورای سیاست گذاری:

رامین سمیع زاده، فاطمه کاتب، عبدالرضا محسنی،  
جمشید الی غسری، سیدرضا حسینی لاهیجی، ناصر اسعدی،  
داوود ربیع، حمیدرضا کوروش فر، بیژن شیروی، حبیب الله لانی،  
کیوان عیدلی، امیر روشن بخش

دبیر تحریریه: کیوان عیدلی

مدیر بازرگانی: هلن نماینده

امور بازرگانی و تبلیغات: شاهین نماینده، لکین خواجه ولد  
مهسا نجم آبادی

تلفن امور بازرگانی: ۸۸۱۷۷۱۸۶-۸۸۱۷۷۰۳۸

مدیر اجرایی: نوشین پریانی

صفحه آرا: الهام محمدپور

امور طراحی و گرافیک: سودابه کمال‌آباد

امور مالی و اداری: فرزانه خیام، امین قادری

طراحی و چاپ: نشر مکتب

تلفن: ۸۸۱۷۷۲۳۵-۸۸۱۷۷۲۳۴-۸۸۱۷۷۰۰۹

MAX  
GROUP

2017 MAX GROUP  
DESIGN STUDIO

CSR  
is our Strategy

لازم به ذکر است کلیه اظهار نظرها و دیدگاه‌های  
منتشر شده در نشریه دکومان صرفاً نقطه نظرات  
افراد است و نشریه انجمن صنفی مبلمان  
و دکوراسیون تنها منعکس کننده  
این دیدگاه‌ها می باشد.



## خدمات؛ کلیدواژه ارزش آفرینی در اقتصاد امروز

چه به توسعه آن یاری می‌رساند، اهمیت می‌دهند. بخش خدمات در دهه‌های گذشته رشد چشمگیری را در کشورهای توسعه‌یافته داشته تا آن جا که در سال ۲۰۱۵ نزدیک به هشتاد درصد از میزان ارزش افزوده در برخی از کشورها همچون فرانسه و ایالات متحده توسط بخش خدمات ایجاد شده است.

با کاهش بخش تولیدی به میزان ۲۰ درصد تولید ناخالص داخلی در مقابل سهم بیش از ۷۰ درصدی بخش خدماتی در برخی از کشورهای توسعه‌یافته، بخش خدمات نقش اصلی و اساسی را در اقتصاد این کشورها بازی می‌کند، هر چند با گذر زمان بخش تولیدی و بخش خدماتی، وابستگی‌ها و در هم تنیدگی‌های بیشتری یافته‌اند و تبدیل به عرصه گسترده‌ای از ظرفیت‌های اقتصادی شده‌اند.

اینترنت و تجارت الکترونیک شبکه‌های ارتباطی سنتی را آنگونه متحول ساخته است که پیش از آن در تصور نمی‌گنجید همکاری‌هایی را بین شرکت‌ها آفریده است که پیش‌تر امکان‌شان در این سطح میسر نبوده است. این همکاری‌ها به گسترش دانش منجر می‌گردد و هم‌چنین سبب می‌شود که رقابت‌پذیری شرکت‌ها افزایش یابد. آنچه بدیهی است این که دولت‌ها باید با پیاده‌سازی یک سیاست جامع به رفع موانع ساختاری موجود بپردازند؛ موانعی که مانع توسعه استراتژی‌های خدماتی در کسب و کارهای جدید و بنگاه‌های کوچک و فعالیت‌های دانش‌محور می‌شوند. سیاست‌های نوآوری جدا از سیاست‌های توسعه و تحقیق سنتی باید گسترده شوند و با روندهای فناورانه کنونی تطبیق داده شوند. اصلاح نظام مالیاتی و رفع موانع کارآفرینی در این مسیر حیاتی است.

از سوی دیگر محیط‌های اقتصادی که با مقررات بیش از اندازه‌ای

با تحولاتی که در دهه‌های گذشته در دانش و فناوری و در پی آن توسعه چندبعدی صنعت در بخش‌های تولیدی رخ داده است، اقتصاد جهان به آرامی اما بسیار گسترده و پر حجم دنیای اقتصادی استوار بر تولید را پشت سر گذاشته است. در چشم اندازی که این وضعیت از خود به روی ما می‌نهد، یکی از پررنگ‌ترین خطوط نقشه راه در آینده اقتصادی کشورها و به ویژه در کشور ما، استراتژی بنگاه‌های کوچک، رویکردهای خدمات محور، شناخت آن‌ها، طراحی بازار خدمات از سوی این بنگاه‌ها و راه‌های بهبود شیوه‌های در پیوسته با آن است.

اگر چه رویکردهای وابسته و پیوسته با کارآفرینی، ظرفیت‌های بنگاه‌های کسب و کار را می‌افزاید، اما ارزش‌گذاری‌ها و باورهای غلط ذهنی بسیاری نیز در این میان هست که در طی سال‌های دراز به وجود آمده‌اند. برای نمونه، این دیدگاه که اشتغال‌آفرینی تنها از درون کارخانجات و کارگاه‌های تولیدی به وجود می‌آید همواره نشانی‌های یکسان و البته در اقتصاد امروز، نادرست را پیش پای دولتمردان و تصمیم سازان حاکمیتی نهاده است و هر جا ارزیابی و پاسداری و بزرگداشتی بوده، یکسره به پای این نگرش و پیشکش به دنیای تولید و صنعتگران بوده است.

اگرچه بی‌گمان این‌ها همه به رشد اقتصادی یاری می‌رسانند و به خصوص آن زمان که بر پایه مزیت‌های رقابتی کشور بنا نهاده شده باشند تردیدی در پرداختن و بر صدر نشانیدن این بخش وجود ندارد، اما جای شگفتی است هنگامی که با آمار نزدیک به هشتاد درصدی سهم بخش خدمات در کشورهای توسعه‌یافته مواجه می‌شویم، اندکی تامل نکنیم و از خود نپرسیم چگونه است که این گونه کشورها با تمام ظرفیت‌های تحقیقاتی عظیم خود، این چنین به بخش خدمات و هر آن

یافته به نظر می رسد حرکت به سوی دنیایی که از پنجره طراحی خدمات چشم انداز خود را پیش روی ما نهاده است می تواند آینده اقتصادی روشنی را در این عرصه برای صنعت مبلمان ایران به ارمغان آورد. شناخت تعاریف و آشنایی با اصول service design مأموریت مهمی است که سهم بسیاری را در برآوردن برنامه های استراتژیک در سازمان های تحول خواه و بنگاه های تولید و خدمات مبلمان و دکوراسیون خواهد داشت.

در این مأموریت طراحی محور، همه نهادهای علمی و صنعتی و فناوری و دانشگاهی و انجمن ها و تشکلهای مرتبط، آن چنان که در فاز نخست تدوین استراتژی و سند چشم انداز صنف و صنعت چوب، مبلمان و دکوراسیون همگرایی خود را آشکار ساختند باید تا پای در راه گذارند و تحولی را آغاز کنند که اگر نتوان گفت ناگزیر، باید آن را ضرورتی پیش برنده دانست.

■ ■ ■  
وصال او ز عمر جاودان به  
خداوندا مرا آن ده که آن به

■ ■ ■

رامین سمیع زاده  
عضو هیأت مدیره و  
دبیر انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون

تنظیم شده اند، رقابت و نوآوری را محدود می کنند. در صورتی که اگر در این محیطها مقرراتزدایی صورت پذیرد، رقابت افزایش می یابد و در اثر رقابت، شرکتها دست به فعالیت های نوآورانه می زنند. این رقابت و نوآوری باعث کاهش قیمت ها می گردد.

از منظر حاکمیتی نیز دولت ها ابزارهای گوناگونی در حمایت از بخش های مختلف اقتصادی در دست دارند. این ابزارها از جمع آوری و توزیع اطلاعات، سیاست گذاری ها تا یارانه ها و حمایت های مالی را در بر می گیرد. دولت ها به طور مرسوم توجه ویژه ای به بخش تولید دارند. یکی از ملزومات جدی که تحول ویژه ای در اقتصاد ایجاد خواهد کرد، تغییر دیدگاه حاکمیت ها در مهم شناختن "بخش خدمات" است آن گونه که به رشد اقتصادی کمک شایانی نماید.

**طراحی خدمات** مهارت های گوناگونی را از حوزه های ناهمگونی چون دیزاین، مدیریت، مهندسی، جامعه شناسی و ... در هم می آمیزد و با هدف آفرینش تجربه ای سودمند و خوشایند برای مشتری همراه با مدل هایی نوآورانه از تجارت، حساسیت های کاربران را بیشتر دریافته و در جامعه، ارزش های افزوده اجتماعی-اقتصادی را به وجود می آورد.

**طراحی خدمات** کمک می کند تا نوآوری (به وجود آوردن چیزی جدید) و یا بهینه سازی خدمات موجود را در دستور گذاشته و آنها را مفید (useful)، قابل استفاده (usable)، مطلوب (desirable) برای مشتریان و کارآمد (efficient) و کارگر (effective) برای سازمان ها نماید. این عرصه یک عرصه جدید جامع، میان رشته ای و یکپارچه است.

با نگاهی به وضعیت امروز هنر-صنعت مبلمان در ایران، همچنین در نظر داشتن کاهش چشمگیر نقش تولید و بخش های وابسته به صنایع و کشاورزی در تولید ناخالص داخلی کشورهای توسعه



## اعضای هیات مدیره انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون انتخاب شدند



مجمع عمومی عادی سالانه انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون استان تهران چهارشنبه ۱۸ اسفندماه ۱۳۹۵ با حضور نماینده وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و پیشکسوتان این صنعت برگزار شد. مجمع عمومی عادی سالانه انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون نماد هم‌مدایی و هم‌نوایی صنف و صنعت مبلمان و دکوراسیون است که طی ۱۰ سال اخیر هر سه سال یک بار برای ارائه گزارش هیات مدیره، انتخاب اعضای جدید و بررسی مشکلات و معضلات این صنف و صنعت برگزار می‌شود.

... از مفهوم سازی و نهاد آفرینی صورت گرفته و اکنون انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون، شبکه سازی و توسعه پایدار را در بخش خصوصی چشم انداز خود قرار داده است. این هدفی است که برای آن آمده‌ام و خواهم ماند.



# اخبار و رویدادهای انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون

## ROYAC 95

چهارمین همایش مراکز توزیع و فروش مبلمان و دکوراسیون (رویاک ۹۵) هجدهم اسفندماه سال گذشته در تالار اجتماعات و سالن همایش های بازار مبلمان ایران شماره ۳ برگزار شد. هدف از برگزاری این همایش تجلیل از برترین های صنعت مبلمان و دکوراسیون در منطقه یافت آداب به عنوان پایتخت تولید و عرضه مبلمان کشور است.



**۴** مهندس علی انصاری رئیس شورای ملی مبلمان و دکوراسیون ایران و صنایع وابسته و رئیس انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون در مراسم رویاک ۹۵: ساماندهی نمایشگاه ها، برای حفظ شان و حمایت از تولیدکنندگان ضروریست

ایشان ضمن خوش آمدگویی به تمامی حضار و فعالان هنر- صنعت مبلمان و دکوراسیون، از خانواده های شهیدان و جانبازان سال های دفاع مقدس و خانواده یکی از آتش نشانان شهید ساختمان پلاسکو (حامد هوایی) که جانشان را برای رفاه کسبه تهران فدا کردند، تقدیر کرد.

وی جان فشانی این عزیزان را نمونه ای کم نظیر از مظاهر انسانیت نامید و اشاره داشت: همه ما رفاه و امنیت مان را مدیون شهداء هستیم. مهندس علی انصاری، تدوین سند چشم انداز صنف و صنعت چوب، مبلمان و دکوراسیون را اقدامی ارزشمند و ماندگار دانست. رئیس شورای ملی مبلمان مدنظر قراردادن سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی، ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری را، راهبرد اصلی صنف و صنعت اعلام نمود و گفت: تکیه بر توانمندی و تولید ایرانی، احترام به حقوق مشتری، تولید کالای با کیفیت، ایجاد فضای امن برای مصرف کننده در وهله اول، سپس تولیدکننده و فروشنده، نوآوری مستمر، دانش بنیان شدن تمام فرآیندها در زنجیره تولید به منظور ایجاد زنجیره ارزش، از جمله خطوط اصلی فعالیت های این صنف و صنعت است و به طور طبیعی در این فضا، نمی توانیم شاهد ناهماهنگی، بی انضباطی، سودجویی عده ای اندک و اقدامات مغایر با اصول حرفه ای باشیم.



ایشان با اشاره به مفهوم توسعه که مفاهیم کمی و کیفی را شامل می‌شود، اضافه نمود: امروز در صنف مبلمان و دکوراسیون به بلوغ فکری در عرصه تولید داخلی رسیده ایم که این موضوع ناشی از شناسایی دقیق نیاز جامعه است. به این معنی که این صنعت رشد قابل قبولی داشته است و رشد مفهومی ناظر به کیفیت و مقدار است ولی به پیشرفت و توسعه نرسیده، یعنی همچنان در حوزه کیفیت و ارتقای استاندارد ها و دست یابی به رضایت و آرامش مشتریان باید تلاش کنیم.

وی ادامه داد باید اراده‌هایمان را از اراده ای داخلی به اراده ای ملی و جهانی تبدیل کنیم. وی عدم رعایت حقوق مشتریان و خارج شدن از محدوده مشتری مداری را تهدیدی جدی در این هنر - صنعت برشمرد و گفت: اگر می‌خواهید همیشه قلب تپنده صنعت مبلمان کشور باشید، احترام به مشتری و رعایت حقوق آن‌ها را سرلوحه کار خود قرار دهید.

ایشان در ادامه افزود، به همین علت بنده معتقدم حتما باید برگزاری نمایشگاه‌ها در تهران و سایر مناطق کشور بازمهندسی و ساماندهی شود. ما موظفیم حرمت و شان تولید کننده و مصرف کننده را رعایت کنیم. زیرا نمایشگاه عرصه ارائه فکر جدید، محصول جدید، فناوری جدید و روش‌های ارائه خدمت جدید است و هرگز نباید محل سوء استفاده و سودجویی عده‌ای خاص باشد و برای اینکه برگزاری نمایشگاه‌ها با ساماندهی و مدیریت همراه شود، ما از خود شروع می‌کنیم و دیگر نمایشگاهی در بازار مبل شماره ۳ یافت آباد برگزار نخواهیم کرد، حتی نمایشگاه‌هایی که مجوز آنها را گرفته ایم.

در افق ۵ ساله می‌توانیم به شناسنامه ای تجاری در منطقه و جهان دست یابیم مهندس انصاری در ادامه اشاره داشت: ما از طریق وفاق و همدلی می‌توانیم در عرض ۵ سال در این صنف به یک شناسنامه تجاری معتبر در سطح منطقه و جهان دست یابیم و این هدف دور از دسترس نیست.

## رامین سمیع زاده: «تدوین سند چشم انداز صنف و صنعت چوب، مبلمان و دکوراسیون»

### یک مطالبه عمومی است

رامین سمیع زاده عضو هیأت مدیره و دبیر انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون، مدیر پروژه تدوین استراتژی و سند چشم‌انداز صنف و صنعت چوب، مبلمان و دکوراسیون ضمن تشکر از حمایت‌های معنوی و مالی مهندس علی انصاری برای حرکت پر شتاب این هنر - صنعت در مسیر توسعه، تدوین سند چشم‌انداز و استراتژی صنف و صنعت چوب، مبلمان و دکوراسیون را اجرای دستور مهندس انصاری و مطالبه عمومی اعضای این صنعت برشمرد و ابراز امیدواری نمود که پس از طرح و بررسی این سند در شورای ملی مبلمان، دکوراسیون و صنایع وابسته و تصویب آن توسط شورا پس از رونمایی در کنفرانس بین‌المللی دکو ۲۰۱۷ به عنوان نقشه راه صنف و صنعت، مبنای عمل در سراسر کشور قرار خواهد گرفت.



## رونمایی از کتاب مبلمان امروز ایران و جهان

### (دفتر نخست)

در ادامه مراسم، در اقدامی نمادین و به منظور ارج نهادن دانایی و دانش در صنعت مبلمان و دکوراسیون، از کتاب مبلمان امروز ایران و جهان (دفتر نخست) که به سفارش و دستور مهندس انصاری، تدوین و منتشر شده است با حضور ایشان، پیشکسوتان و اساتید حوزه مبلمان و دکوراسیون رونمایی شد.



## مظفر علیخانی: فلسفه برگزاری رویاک، اهمیت دادن به

### مسئولیت‌های اجتماعی صنفی است

مظفر علیخانی دبیر کل شورای ملی مبلمان، دکوراسیون و صنایع وابسته کشور از سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی به عنوان نقشه راه و رشد اقتصادی کشور یاد کرد و اشاره داشت: سیاست‌های اصل ۴۴ برگرفته از بیانات ارزشمند بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران حضرت امام خمینی (ره) است که به صورت مداوم بر این جمله تأکید می‌کردند: هر کاری را که مردم می‌توانند انجام دهند، دولت در آن وارد نشود و این رویه در کلام مقام معظم رهبری نیز تجلی یافته است.



نگاهی بر زندگی و آثار

پاتریک نورگت

PATRICK NORQUET



ایمان آزادگان  
رئیس‌مدرسه و کارشناس ارشد طراحی صنعتی

در میان طراحان میلمان معاصر، برخی چهره‌ها با شتابی رعدآسا، طوفانی مهیب به پا کرده‌اند. امروز، بی‌تردید، کمتر کتابی در زمینه‌ی تاریخ و تحلیل طراحی معاصر می‌توان یافت که به تصویری از آثار درخشان و چشمگیر پاتریک نورگت آراسته نشده باشد. نورگت بلندپرواز با ذوق هنرمندانه‌ی خود که با اشراف بر دانش زیبایی‌شناسی و نیز فناوری و روش‌های ساخت و تولید همراه است، در طول دو دهه‌ی اخیر، محافل طراحی جهان را فریفته‌ی نوآوری‌های شگرف خویش کرده و به یکی از کلیدی‌ترین چهره‌های طراحی فرانسه بدل شده است. نورگت، هر ساله یا حضور در همایش‌ها، جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی طراحی میلمان، شماری گسترده از کارآفرینان، منتقدان و بازدیدکنندگان را مسحور نوآوری‌های خویش کرده و افق‌های نوینی را پیش چشم پویندگان این راه می‌گشاید. نورگت همواره از هر گونه خبر سازی و جنجال‌آفرینی به دور است و بیش از آنکه از اندیشه‌هایش سخن بگوید، می‌کوشد تا محصول آن را در آثار خلاقانه‌اش به نمایش گذارد. از این رو، از زندگی او و آنچه بر کودکی و جوانی وی گذشته است، چندان اطلاعاتی در دست نیست. نورگت به رغم شماری دیگر از طراحان، داعیه‌ی تغییر جهان را ندارد؛ اما همواره می‌کوشد تا با آثار درخشان خویش، آسایش و آرامش را برای انسان امروز به ارمغان آورد. از این دیدگاه، می‌توان او را با پاتریسیا اورکیولا، ملکه‌ی اسپانیایی طراحی میلمان، مشابه دانست؛ طراحانی که زندگی خویش را وقف طراحی میلمان کرده‌اند و از رهگذر دستاوردهای بی‌نظیر خویش، ستایشی جهان‌شمول را برانگیخته‌اند.

پاتریک نورگیت<sup>۱</sup>، در ۱۵ ژوئن سال ۱۹۶۹ در شهر تور<sup>۲</sup>، بزرگ‌ترین شهر مرکزی فرانسه به دنیا آمد. وی در یکی از معتبرترین مدارس طراحی جهان، «آموزشگاه عالی ملی آفرینش صنعتی»<sup>۳</sup> در پاریس به فراگیری آموزه‌های طراحی پرداخت. وی پس از پایان تحصیلات خویش، در سال ۱۹۹۵، در سن ۲۶ سالگی، با حضور در نمایشگاه مبلمان پاریس، توانایی نویدبخش خود را به نمایش عموم گذاشت و در همان سال، در نمایشگاه گروهی «استعدادهای طراحی» که از سوی مؤسسه‌ی معتبر «خانه و شیء» برگزار شده بود، شرکت کرد و توجه بازدیدکنندگان را برانگیخت. گفتنی است که نمایشگاه «خانه و شیء»<sup>۴</sup>، مهم‌ترین رویداد دوسالانه‌ی طراحی داخلی در فرانسه به شمار می‌رود و از نگاه صاحب‌نظران، به عنوان یکی از سه رویداد برتر اروپا در زمینه‌ی طراحی داخلی شناخته می‌شود. خودنمایی درخشان نورگیت در این جشنواره‌ی بین‌المللی، زمینه‌های شهرت و موفقیت وی را فراهم نمود.

در پی این کامیابی‌های نخستین، یک سال بعد، نورگیت مهم‌ترین پیشنهاد حرفه‌ای را دریافت کرد و از سوی برند معتبر و مجلل «لویی ویتون»<sup>۵</sup>، به سمت «مسئول طراحی هویت بصری و نمایش کالا» برگزیده شد. این پیشنهاد که از سوی یکی از برترین‌های صنعت مد جهان صورت می‌گرفت، به راستی جهشی بزرگ برای نورگیت جوان رویاپرداز به شمار می‌رفت.

نورگیت با پذیرش این مسؤولیت چالش‌برانگیز، به شکلی جدی وارد دنیای طراحی داخلی شد. طراحی فروش، یکی از پیچیده‌ترین گستره‌های طراحی است که افزون بر دانش وسیع ارتباطات بصری، نیازمند اشراف بر زمینه‌های جامعه‌شناسی، بازاریابی، تبلیغات و بازرگانی است و از این رو، هر گونه نوآوری هوشمندانه در این گستره، می‌تواند سود تجاری چشمگیری را برای برند مورد نظر به ارمغان آورد. نورگیت با طراحی صحنه‌ی نمایشگاه‌های این برند مجلل و نوآوری در شیوه‌های نمایش کالا، هویت و اعتبار ویژه‌ای را برای آن رقم زد که به شماری دیگر از پیشنهادهای طراحی فروشگاه‌های انجامید. از آن جمله، وی در سال ۱۹۹۸، عهده‌دار طراحی ویتروین نمایشگاه برند عطر «گرلین»<sup>۶</sup> در پاریس شد و فعالیت خود را در این زمینه با برندهای معتبر دیگری همچون «کریستین دیور»<sup>۷</sup> و «ژان لائوین»<sup>۸</sup> و ... پی گرفت.

## PATRICK NORGUET

1. Patrick Norguet
2. Tours
3. École nationale supérieure de création industrielle (ENSCI)
4. Maison & Objet
5. Louis Vuitton (LV)
6. Guerlain
7. Christian Dior
8. (Jeanne) Larvin



گل‌دان سفالی آنکولی، آرتوریا، ۲۰۰۱

نورگیت در سال ۱۹۹۹، با گل‌دان سفالی خود با نام آنکولی<sup>۹</sup>، در نمایشگاه موزه هنرهای تزئینی پاریس حضور یافت و ذوق هنری خویش را در زمینه‌ی سفال به نمایش گذاشت. وی، دو سال بعد در سال ۲۰۰۱، بر پایه‌ی این ایده، مجموعه‌ای از گل‌دان و کاسه‌ی سفالینه را برای شرکت فرانسوی آرتوریا<sup>۱۰</sup> طراحی کرد که بسیار مورد توجه دوستداران طراحی دکوراسیون قرار گرفت.

نورگیت در سال ۲۰۰۰، به منظور بنیانگذاری استودیوی طراحی انحصاری خود، از مسئولیت خود در شرکت لویی ویتون کناره‌گیری کرد و با راه‌اندازی دفتری در پاریس، در صدد جستجوی افق‌های نوینی در گستره‌ی طراحی برآمد. وی در همان سال، با جیولیو کاپلینی، مدیر هنری شرکت میلمان ایتالیایی کاپلینی دیدار کرد و این دیدار فرخنده، زمینه‌ی یک همکاری پربار متقابل را میان آن دو فراهم آورد. کاپلینی، به شدت فریفته‌ی طرح‌های زنده، خلاقه و هیجان‌انگیز نورگیت شد و به محض دیدار صندلی رنگین کمان<sup>۱۱</sup> نورگیت، در اندیشه‌ی تولید آن برآمد. به راستی باید گفت کاپلینی در شکوفایی استعدادهای بی‌نظیر طراحی در دهه‌های اخیر، سهم شایانی داشته است و شمار بسیاری از طراحان نامدار امروز، نخستین دستاوردهای شگرف خود را به اهتمام پشتیبانی این شرکت نخبه‌گرا به جامعه‌ی طراحی جهان معرفی کردند.

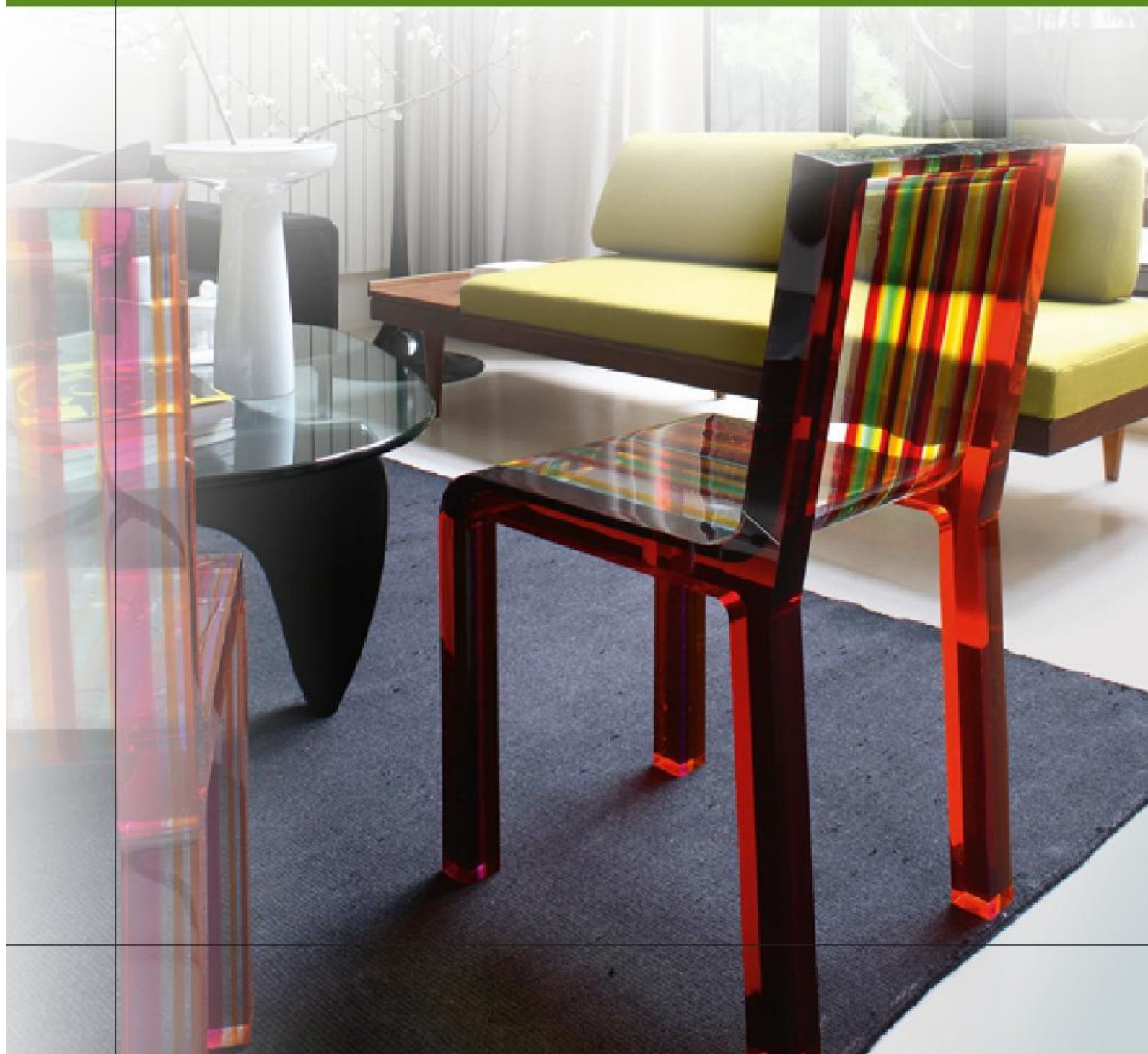
صندلی رنگین کمان، کاپلینی، ۲۰۰۰

## RAINBOW CHAIR

- 9. Ancolie
- 10. Artoria
- 11. Rainbow



صندلی رنگین کمان نورگیت که نخستین دستاورد جدی استودیوی طراحی نورگیت به شمار می‌رفت، در عین سادگی، بسیار فریبنده و چشم‌گیر بود. وی در این طرح ساده، جشنواره‌ای از رنگ و نور را به نمایش گذارد. فرایند تولید رنگین کمان نیز بسیار نوآورانه و درخور تحسین بود. این شاهکار رنگین، با فرم کلاسیک یک صندلی چهارپایه، از انبوهی از لایه‌های رزین آکریلیک در رنگ‌ها و ضخامت‌های گونه‌گون تشکیل شده که به کمک فناوری پیشرفته‌ی فراصوت به یکدیگر پیوسته‌اند و رنگین‌مانی از صندلی را جلوه‌گر شده‌اند. صندلی رنگین کمان، همواره یکی از گل‌های سرسید محصولات کاپلینی بوده است. پاتریک نورگیت همواره کوشیده است تا با تکیه بر احساسات و کشف و شهود شخصی، چشم‌انداز تازه‌ای به موضوعات مورد طراحی خود ببخشد و در عین حال، هرگز از زمینه و متن موضوع غافل نشود.





نمونه‌ای از مجموعه‌ی صندلی‌های ریو دروایت،  
کاپلینی، ۲۰۰۱



نمونه‌هایی از مجموعه‌ی صندلی‌های ریو دروایت،  
کاپلینی، ۲۰۰۱



## Rive Droite Chair

یکی از نخستین آثار درخشان و ارزنده‌ی نورگت که در پی همکاری ثمربخش وی با کاپلینی، شکل گرفت، صندلی گردان ریو دروایت نام دارد. این صندلی چشمگیر، یک سال پس از فعالیت مستقل نورگت در سال ۲۰۰۱ ارائه شد. نمایش این نماد زیبا در شماری از جشنواره‌های جهانی مبلمان و نیز انتشار تصاویر آن در اغلب کتاب‌های طراحی، جایگاه پاتریک جوان را در عرصه‌ی طراحی مبلمان، بیش از پیش تثبیت کرد و از او چهره‌ای تأثیرگذار به نمایش گذارد. البته، درخشش این صندلی خوش آب و رنگ، بی‌تردید، مرهون همکاری موفق نورگت با طراح شهیر فلورانس، اِمیلیو پوچی است. پوچی، یکی از برجسته‌ترین طراحان مد ایتالیایی است که همواره به چاپ نقش و نگارهای هندسی بر روی پارچه شهره بوده است. آثار وی در عرصه‌های مختلف مد، همواره جشنواره‌های شورانگیز از شکل‌های انتزاعی رنگین است. پوچی با طراحی طیفی متنوع از پارچه‌های رنگین، صندلی نورگت را به یک اثر هنری تجسمی بدل کرد. این محصول مشترک، با ترکیب‌های رنگی فریبنده که گویی بیننده را به ضیافت شورآمیز رنگ‌های زنده فرامی‌خواند، افزون بر کارکرد نشیمن، نمادی گیرا و هویت‌بخش در طراحی داخلی به شمار می‌رود. شایان ذکر است که این رویکرد هوشمندانه‌ی طراحی گرافیک را می‌توان در آثار موفق مبلمان طراح مشهور هلندی، مارسل وندرس نیز به روشنی مشاهده کرد. در حقیقت، این آمیزش فرخنده‌ی طراحی گرافیک و طراحی مبلمان، یک شیء کاربردی روزمره را به یک تابلوی نقاشی شخصی و انحصاری بدل می‌کند و نوعی تعلیق خاطر دیرپا میان کاربر-بیننده و شیء برقرار می‌کند. دیگر ویژگی ممتاز این صندلی، طراحی پایهای ظریف و چهارپَر از جنس فولاد ضد زنگ جلاپاشته است که به آن تشخص و اعتباری ویژه بخشیده است.

از دیگر آثار درخشان نورگت برای کاپلینی پرآوازه - که به سال ۲۰۰۹ عرضه شد - می‌توان از صندلی مشهور موسوم به خراش<sup>۱۴</sup> یاد کرد. این صندلی خوش‌چهره، در حقیقت، یک صندلی راحتی بازو دار کوچک با ساختاری صلب و نرده‌ای شکل از جنس چوب درخت زبان‌گنجشک<sup>۱۵</sup> است که به رنگ طبیعی چوب و یا پوشش آنیلین<sup>۱۶</sup> به رنگ‌های گونه‌گون سرخ گیلاسی، آبی - خاکستری<sup>۱۷</sup> و قهوه‌ای شاه‌بلوطی<sup>۱۸</sup> (خرمایی) پرداخت شده است. این ساختار منتظم باریکه‌های چوب که نشیمن صندلی را تنگ در آغوش گرفته‌اند، نوعی استحکام و شکوه بصری بدان بخشیده است. از سوی دیگر، نورگت، سختی ساختار صندلی را با نرمی دلپذیر نشیمن و پشتهی کم‌ارتفاع آن - که از فوم پلی‌اورتان با تراکم چندگانه تشکیل شده است - تعدیل نموده و بدین‌سان، به یک تعادل بصری و کارکردی دست یافته است. همچنین، پشتهی کم‌ارتفاع را می‌توان با یک بالشتک (کوسن) مجزای مربع‌شکل از جنس داکرون<sup>۱۹</sup> جایگزین نمود. گفتنی است که همه‌ی عناصر نرم این صندلی، دارای روکش‌هایی جداشدنی هستند که در تنوعی چشمگیر از جنس پارچه، چرم و چرم مصنوعی، گزینه‌های بی‌شماری را در اختیار خریدار سخت‌پسند قرار می‌دهند. همچنین، با ترکیب‌های متنوعی از پارچه و چرم، می‌توان جلوه‌ای تازه از این صندلی به ظاهر ساده ایجاد کرد.



صندلی خراش (اسکراچ)، کاپلینی، ۲۰۰۹



## Scratch Chair

14. Scratch
15. Ash-wood
16. Aniline. نوعی مایع روغتی بی‌رنگ است که از قطران زغال‌سنگ حاصل می‌شود و در ساخت رنگ‌ها، دارو و پلاستیک‌ها به کار می‌رود و در گذشته به عنوان پایهی رنگ‌های مصنوعی اولیه به شمار می‌رفت.
17. China Blue
18. Chestnut Brown
19. Dacron. داکرون که یک علامت تجاری است، به یک پلی‌استر مصنوعی (پلی‌اتیلن ترفتالات) با سختی و خواص الاستیک گفته می‌شود که برای ساخت پارچه و متسوجات به کار می‌رود.



مجموعه صندلی های آپولو کوچک، آرئیفورت، ۲۰۰۴

خیزش بعدی نورگیت، در صندلی هیجان انگیز آپولو<sup>۲</sup> تجسم یافت. آپولو، به راستی، يك الهه است؛ الهه‌ی توازن و هارمونی. به تعبیری دیگر، آپولو، يك نماد خوشنویسی است؛ ضربه‌ای شورانگیز از قلم فریبده‌ی نورگیت بر برگه‌ی طراحی مبلمان. این صندلی گردان، در عین برخورداری از فرمی یگانه، از بالاترین میزان ارگونومی برخوردار است و کاربر را چنان پناهگاهی گرم و صمیمی در آغوش می‌گیرد.



## Little Apollo Chair



🔴 صندلی آپولو، آرتیفورت، ۲۰۰۲



نورگیت، آپولو را در سال ۲۰۰۲، برای شرکت هلندی آرتیفورت طراحی کرد. چنان‌که پیش‌تر اشاره شد، آرتیفورت، یکی از متشخص‌ترین شرکت‌های مبلمان اروپایی است که در سال‌های اخیر به‌یمن طرح‌های افتخارآمیز طراح هلندی، ریچارد هاین، اعتبار و شکوهی تازه یافته است. در پی این موفقیت، نورگیت در سال ۲۰۰۴، برادر کوچک‌تر آپولو را با نام آپولوی کوچک "برای آرتیفورت ارائه کرد. آپولوی کوچک که گزینه‌ای مناسب برای صندلی غذاخوری به‌شمار می‌رود، نمایانگر همان توازن و هارمونی براننده‌ی برادر بزرگ‌ترش است.



## Apollo Chair

- 20. Apollo
- 21. Little Apollo



مبل راحتی دونفره از مجموعه‌ی لکس، آرتیفورت، ۲۰۰۴



نورگیت در همان سال ۲۰۰۴، مجموعه‌ی مبلمان راحتی لکس را برای آرتیفورت طراحی کرد. مجموعه‌ای استثنایی که افزون بر زیبایی و نظم بصری، از اوج راحتی و ارگونومی برخوردار است. رویکرد صرفه‌جویانه‌ی نورگیت در طراحی کمینه‌گرایانه‌ی (مینیمالیستی) این مجموعه، نوعی زیبایی فرازمانی برای آن به ارمغان آورده است. ظرافتی که هرگز کاسته نخواهد شد و هیچ‌گاه از مد روز نخواهد افتاد. خطوط روشن و در عین حال نرم که احجامی هماهنگ و منسجم را تجسم بخشیده‌اند، گواه ذهنیت انعطاف‌پذیر نورگیت در طراحی گونه‌های مختلف مبلمان هستند. این مجموعه به روشنی نشان داد که حفظ یک فرم بصری، به سود یک کارکرد سهل و راحت، هرگز از هویت زیبایی‌شناختی آن نخواهد کاست و همواره می‌توان دو کیفیت تمایز و ماندگاری را با یکدیگر درآمیخت.

مبل راحتی تک‌نفره از مجموعه‌ی لکس، آرتیفورت، ۲۰۰۴

Lex Artifort



نشیمن زیبای لایلا<sup>۲۳</sup> که به مجسمه‌ای پرشور می‌ماند، بسیار ستایش‌برانگیز است. این پیکره‌ی بی‌پیرایه که به ساده‌ترین شکل بیان بصری کاهش یافته، چونان تنه‌ی درختی، چشم را به نشستن فرا می‌خواند. لایلا در تنوعی چشمگیر از رنگ‌های هیجان‌انگیز و نشاط‌آور، گرمی‌بخش هر فضای مسکونی است؛ افزون بر آنکه از ارگونومی مورد نیاز کاربر نیز برخوردار است. این شیء دوست‌داشتنی، در میانه‌ی هر فضای خانگی، به عنوان یک عنصر نشیمن ساده و بازگوش، جلوه‌نمایی می‌کند؛ عنصری که از دیدگاه رنگ و جنس، کیفیتی ممتاز و یگانه دارد.

در میان نوآوری‌های برجسته‌ی نورگیت در سال‌های اخیر، صندلی پرواز<sup>۲۴</sup>، نیز شایان توجه است. این صندلی مجسمه‌وار که برای شرکت سوئدی آفکت طراحی شده، در نمایشگاه بین‌المللی مبلمان استوک‌هلم در سال ۲۰۱۰، خوش درخشید و نگاه‌ها را به خود خیره کرد. فرم انتزاعی این صندلی، یادآور نوعی زیبایی‌شناسی شرقی است؛ به طوری که نورگیت، آن را با شکل کلاههایی که سامورایی‌های ژاپنی بر سر می‌گذارند، مقایسه می‌کند و بدین ترتیب، بر الهام‌پذیری خود از هنر شرقی مهر تأیید می‌زند. پارچه‌ی کشیافی که بر روی ساختار فلزی صندلی کشیده شده، هویت و جلوه‌ای ویژه بدان بخشیده است. گفتنی است که فرایند تولید پارچه‌ی این صندلی، به دلیل صرف انرژی بسیار ناچیز، با معیارهای اخلاقی شرکت آفکت در تولید پایدار، هماهنگی کامل دارد. این صندلی با طرح نواقرین خود، جایزه‌ی طراحی نقطه‌ی قرمز آلمان را در سال ۲۰۱۰ برای نورگیت به ارمغان آورد.

## Lilla Stool



نشیمن لایلا در رنگ‌های گوناگون، آرتیفورت، ۲۰۰۶

صندلی پرواز، آفکت، ۲۰۱۰



## Fly Chair

23. - Lilla Stool  
24. - Fly



# Duo Chair

نمونه‌هایی از صندلی دیو با پایه‌های فلزی، آفکت، ۲۰۱۱

نورگیت در سال ۲۰۱۱، در پی همکاری با آفکت، مجموعه صندلی‌های ساده و زیبای دیو<sup>۲۵</sup> را طراحی کرد. گفتنی است که دیو در زبان انگلیسی، به اجرای نمایش یا موسیقی دو نفری گفته می‌شود و در این مجموعه صندلی، به فرم بصری دو نیمه‌ی متقارن نشیمن اشاره دارد که جذابیتی ویژه بدان بخشیده است. هدف پاتریک نورگیت از آفرینش مجموعه‌ی دیو، توسعه‌ی یک صندلی رویه‌کوبی‌شده‌ی کم‌جا و راحت بود. این مجموعه‌ی خوش‌فرم، از یک صندلی پیشخوان، یک صندلی دسته‌دار و یک صندلی بدون دسته، با پایه‌های گوناگون تشکیل شده است. از دیدگاه زیبایی‌شناختی، دیو را می‌توان یک صندلی با شکل گرافیکی برشمرد؛ همراه با نشیمنی که از دو نیمه‌ی همسان تشکیل شده و از امکان انتخاب دو رنگ متفاوت برخوردار است. انتخاب یک رنگ درخشان با دو فام سیر و روشن، هویتی چشمگیر به این صندلی به ظاهر ساده می‌بخشد.

دیگر از آخرین دستاوردهای چشمگیر نورگیت که در نمایشگاه «هفته‌ی طراحی»<sup>۲۶</sup> میلان میلان، در سال ۲۰۱۲، توجه ویژه‌ای برانگیخت، صندلی کوبی<sup>۲۷</sup> نام دارد که برای شرکت معتبر مبلمان ایتالیایی آلیاس<sup>۲۸</sup> طراحی شده است. ساختار نشیمن این صندلی چشم‌نواز، از مجموعه‌ای از سیم‌های فولادی مدور - که به روی هم بافته و لحیم‌کاری شده‌اند و فرم یک سبد فلزی کروی شکل را گرفته‌اند - ساخته شده است. این سبد فولادی ظریف‌بافت، در درون یک تسمه‌ی آلومینیومی ریخته‌گری شده، جای گرفته و فرمی ایستا و پایدار یافته است. بالشتک صندلی نیز که در شکل‌های گوناگون، پوسته‌ی نشیمن آن را می‌پوشاند، ضمن فراهم آوردن راحتی افزون‌تر برای نشیمن طولانی‌تر، فرم صندلی را از دیدگاه بصری تکمیل کرده و به آن جذابیتی دوچندان بخشیده است. پایه‌های صندلی نیز که از قطعات آلومینیومی لعاب‌کاری شده ساخته شده‌اند، در دو پرداخت متفاوت، یکی هم‌رنگ با ساختار صندلی و دیگری با جلوه‌ی روکش بلوط عرضه می‌شوند. گفتنی است که این دستاورد نورگیت، امروز یکی از شاخص‌ترین نمادهای معاصر طراحی صندلی به شمار می‌رود.

صندلی کوبی، آلیاس، ۲۰۱۲

## Kobi Chair

نسخه‌هایی از صندلی کوبی با تنوع در شکل و میزان پوشش نشیمن و نیز رنگ پایه‌های آلومینیومی، آلیاس، ۲۰۱۲

- 26. Milan Design Week
- 27. Kobi
- 28. Alias



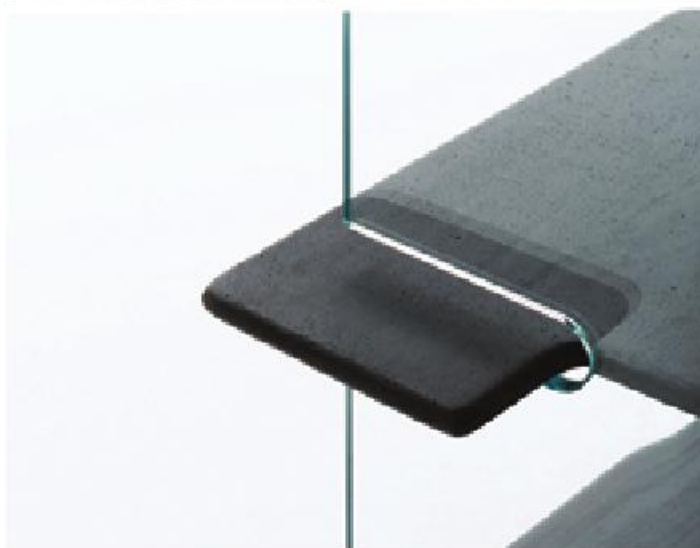
میز لبه، شیشه‌ی ایتالیا (کلاس ایتالیا)، ۲۰۱۰



Highline

در سال‌های اخیر، نورگیت گرایش ویژه‌ای به طراحی برای برند معتبر «شیشه‌ی ایتالیا»<sup>۲۹</sup> نشان داده است. شیشه‌ی ایتالیا، یکی از متخصص‌ترین شرکت‌های اروپایی است که در تولید مبلمان لوکس تمام‌شیشه، به شکلی چشمگیر تبحر دارد. امروز، شماری از طراحان نامدار جهانی، مایل‌اند که در طیف وسیع آثار خویش، نمونه‌هایی نیز برای شیشه‌ی ایتالیا جای دهند و چالش دشوار کار با شیشه را در طراحی مبلمان نیز بیازمایند. در میان آثار گونه‌گون نورگیت برای این شرکت، میز شکوهمند لبه<sup>۳۰</sup> درخور تحسین است. این میز، سراسر از شیشه‌ی شفاف بسیار سبک به قطر ۱۵ میلی‌متر ساخته شده است. پایه‌های منشور شکل میز از طریق چسباندن سطوح شیشه‌ای که لبه‌هایشان به زوایای متفاوتی پخ خورده‌اند، شکل گرفته‌اند و سطح رویه‌ی میز را که از شیشه‌ی سخت‌شده ساخته شده، بر روی خود جای داده‌اند.

از آخرین نوآوری‌های فریبنده‌ی نورگیت برای برند شیشه‌ی ایتالیا - که محصول سال ۲۰۱۴ است - مجموعه‌ی های‌لاین<sup>۳۱</sup> نیز چشمگیر است. این مجموعه که از میز، کنسول و کتابخانه تشکیل شده است، ظرافت و کارکرد را به شکلی ستودنی درهم‌آمیخته و قابلیت‌های متنوعی برای یک طراحی داخلی تازه و منحصر به فرد ارائه می‌دهد. دیواره‌های جانبی این مجموعه از سطوح شیشه‌ای شفاف بسیار سبک به قطر ۱۲ میلی‌متر که به شکل مورد نظر برش خورده و فرم گرفته‌اند، ساخته شده است. دیواره‌ها با طرح زاویه‌دار دوجوهری خود که بخشی از نمای پشتی را نیز می‌پوشاند، ایستایی مورد نیاز مجموعه را فراهم کرده‌اند. سطوح رویی میز، کنسول و طبقه‌ها نیز از نوعی جنس سیمان به رنگ آنتراسیت<sup>۳۲</sup> شکل گرفته‌اند. آمیزه‌ی چشمگیر شیشه و سیمان، همانند بسیاری از آثار معماری مدرن، همواره نمایانگر ظرافت، دقت و پیشرفت است و از این رو، این اثر نورگیت را از دیدگاه زیبایی‌شناختی، می‌توان در گستره‌ی سبک «های‌تک» برشمرد. گفتنی است که سطوح رویی میز، کنسول و بالاترین طبقه‌ی کتابخانه، به وسیله‌ی پیچ و به شکل مکانیکی به دیواره‌ها ثابت می‌شوند و دیگر طبقه‌های کتابخانه به سادگی به درون شکاف فرزکاری‌شده‌ی دیواره‌ها فرو می‌روند. این شیوه‌ی آسان سرهم‌سازی، افزون بر آنکه اشتیاق کاربر را به آفرینش محیط زندگی خویش برمی‌انگیزد، گزینه‌ای مناسب برای سهولت حمل و نقل به دست می‌دهد که در زندگی پر کوچ امروزی حایز اهمیت بسیار است.



29. Glas Italia  
30. Edge  
31. Highline

32. Anthracite: نوعی زغال سنگ با سختی متنوع و کربن نسبتاً خالص است که با شعله و دود بسیار اندکی می‌سوزد.



نشیمن راحتی جزیره‌ی مرجانی، تاجینی، ۲۰۱۴

از آخرین نوآوری‌های نورگیت در زمینه‌ی مبلمان، نشیمن راحتی جزیره‌ی مرجانی<sup>۳۳</sup> درخور توجه است. این محصول، در سال ۲۰۱۴، از سوی شرکت ایتالیایی تاجینی<sup>۳۴</sup> به بازار عرضه شده است. همانند یک مجمع‌الجزایر دورافتاده و دنج که از جزایری متحدالشکل تشکیل شده، جزیره‌ی مرجانی نورگیت نیز از چهار عنصر مجزا شکل گرفته است. این عناصر چهارگانه در کنار هم، یک کلیت گرم و نرم و آرامش‌بخش را تجسم می‌بخشند؛ همراه با عدم تقارنی بکر و بدیع که کیفیتی شگفت‌انگیز بدان بخشیده است. جزیره‌ی مرجانی با برخورداری از یک تکیه‌گاه دست در یک سو و فقدان آن در سوی دیگر، امکان وضعیت‌های بدنی متنوع را برای استراحت یا مطالعه فراهم می‌کند؛ ضمن آنکه با ارگونومی طبیعی بدن کاربر کاملاً هماهنگ است. ترکیب‌های انتخاب‌شده از مواد نیز یکی از ویژگی‌های متمایز این محصول به شمار می‌رود. سطح نشیمن که از پارچه یا چرم پوشیده شده، بر روی یک ساختار فلزی جای گرفته که آن نیز به نوبه‌ی خود بر چهار پایه‌ی چوبی استوار شده است.

## Atoll Chair

- 33. Atoll
- 34. Tacchini Italia

با طراحی این لیوان دوستدار محیط زیست، احترام‌ورزی به مشتری را جایگزین شیوه‌های نخ‌نمای تبلیغ برند نمود.

همکاری نورگیت با شرکت «سرامیک فلامینیا»<sup>۳۶</sup> نیز بسیار پربار و ارزنده بوده است. از جمله وی در سال ۲۰۰۷، مجموعه‌ای وسیع از شیرآلات بهداشتی زیبا به نام نلک<sup>۳۷</sup> برای این شرکت طراحی کرد که جایگاه ویژه‌ای را در این صنعت از آن خود کرد. وی، همچنین، با طراحی مجموعه‌هایی متنوع از سرویس‌های بهداشتی به نام‌های مونو<sup>۳۸</sup> (۲۰۰۷) و نیل<sup>۳۹</sup> (۲۰۱۲) که شامل دستشویی، توالت فرنگی، بیده، و تجهیزات جانبی می‌شود، اعتباری تازه به این شرکت ایتالیایی بخشیده است. نورگیت با بهره‌گیری از پیکره‌های هندسی ساده و پرهیز از آرایه‌گزینی‌های تجملی، رویکرد کمینه‌گرایانه‌ی خود را در این عرصه نیز به نمایش گذاشته است؛ رویکردی که ظرافت بصری را نه در آرایش فرم که در آفرینش آن می‌جوید و از این رو، فرمی می‌آفریند که هرگز از چشم نمی‌افتد.

نورگیت، هرچند بخش عمده‌ی خلاقیت خویش را بر طراحی مبلمان متمرکز کرده است، اما در دیگر زمینه‌های طراحی نیز همواره نقش‌آفرینی کامیاب و اثرگذار بوده است. از جمله، وی در سال ۲۰۱۲، یک لیوان پلاستیکی قهوه‌خوری به نام تاسه<sup>۳۵</sup> برای رستوران‌های زنجیره‌ای مک‌دونالد طراحی کرد که بسیار مورد توجه مدیران این شرکت قرار گرفت. نورگیت، در پی موفقیت طراحی داخلی شماری از رستوران‌های مک‌دونالد در سراسر ایتالیا، سوئیس و هلند، پیشنهاد کرد که با ارائه‌ی یک فنجان قهوه‌ی داغ رایگان، خاطره‌ی خوشایند مک‌دونالد را در ذهن مشتریان ماندگار کنند و به این ترتیب بر تأثیرگذاری برند بیافزایند. وی با طراحی یک پوشش الاستومر عایق به روی لیوان در رنگ‌های چشمگیر، تجربه‌ای تکرارناپذیر از نوشیدن قهوه‌ی داغ خلق کرد. طراحی لیوانی ساده، جذاب و ارگونومیک، با قابلیت بهره‌گیری دوباره و تولید انبوه چند میلیونی با هزینه‌ای مقرون به صرفه، به راستی چالشی بزرگ و نفس‌گیر به شمار می‌رفت که نورگیت به خوبی از عهده‌ی آن برآمد. وی



لیوان پلاستیکی تاسه، مک‌دونالد، ۲۰۱۲



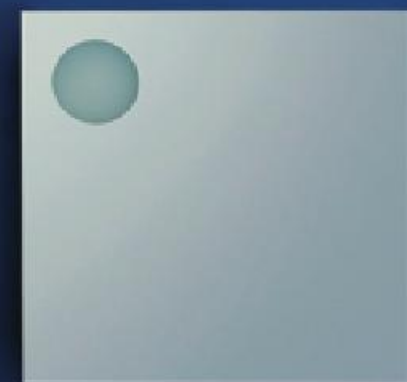
نشیمن راحتی جزیره‌ی مرجانی، یک مجمع‌الجزایر دنج و راحت برای استراحت

- 35. Tasse
- 36. Ceramica Flaminia
- 37. Noke'
- 38. Mono'
- 39. Nile



پاتریک نورگیت، به عنوان یکی از نمادهای الهام‌بخش طراحی فرانسوی، یک رویکرد طراحی التقاطی را پیشه کرده است. سبک طراحی نورگیت، در واقع، آمیزه‌ای از ظرافت فرانسوی و متانت اسکاندیناویایی است. نورگیت در کاوش خستگی‌ناپذیر خویش برای آفرینش نمونه‌های ظریف و ماندگار، همواره از دو سرچشمه‌ی الهام‌بخش بهره برده است: یکی هویت طراحی شمال اروپا، که نماینده‌ی راحتی، نرمی، پاکیزگی، دقت و سادگی زندگی روزمره است و دیگری تاریخ طراحی فرانسوی، که همواره با نوآوری، پویای صنعتی و شکوفایی فرایندهای ساخت و تولید آمیخته است. در حقیقت، نورگیت، سبک طراحی اخلاق‌گرای خود را که بر نوعی ساده‌زیستی آرام‌بخش استوار است، از مناطق شمالی اروپا وام گرفته و سپس آن را با بهره‌گیری از فناوری ظریف زادگاه خویش، جلوه‌ای عینی بخشیده است. فراتر از کاوش زیبایی فرمی ظریف، پاتریک نورگیت تعلق خاطر ویژه‌ای به کارخانه‌ها، آتلیه‌ها، مود و هنرمند-صنعتگرانی که آنها را تجسم می‌بخشند، دارد و همچنین، می‌کوشد با اشتیاقی فزاینده به نوآوری، از تکنیک‌ها و فرایندها رمزگشایی کند. او یک رویکرد تجربی به هر پروژه‌ی جدید اتخاذ می‌کند و می‌کوشد تا فراتر از الزامات طراحی معاصر، تصویری ماندگارتر از برند مورد نظر بیافریند.

سرویس‌های بهداشتی مجموعه‌ی نیل، سرامیک فلامینیا، ۲۰۱۳



Ceramica Flaminia

بی‌تردید، پاتریک نورگیت از آن دسته طراحانی است که با آثار بی‌شمار خویش، نقشی اثربخش در طراحی معاصر ایفا کرده است و به یقین معرفی همه‌ی آثارش در یک نوشتار کوتاه به هیچ روی میسر نیست. نورگیت، همواره از فناوری به سود طراحی بهره‌ای شایسته برده است. در پایان گفتنی است که امروز، برخی از طرح‌های درخشان نورگیت، زینت‌بخش شماری از موزه‌های معتبر جهان، همچون موزه‌ی هنر مدرن نیویورک است. وی همچنین در سال ۲۰۰۹، از سوی مجله‌ی معتبر کاغذپویاری، به عنوان «طراح میلان سال» برگزیده شد.

1. <http://cassina.com/en/designer/patrick-norguet>
2. <http://www.aliasdesign.it/designer/28/patrick-norguet/>
3. <http://www.architonic.com/aiabt/studio-norguet/5204819>
4. <http://www.designboom.com/design/patrick-norguet-kobi-chair-for-alias/>
5. <http://www.dezeen.com/2012/07/23/tasse-by-patrick-norguet/>
6. <http://www.material-life.co.uk/material-life-furniture-designers/63-furniture-designers/187-norguet>
7. <http://www.offecct.se/en/designers/patrick-norguet>
8. <http://www.patricknorguet.com/categorie-biography>



# مبل‌مان‌های مشهور جهان به روایت اسکیس

## EMBRYO CHAIR

BY: MARC NEWSON



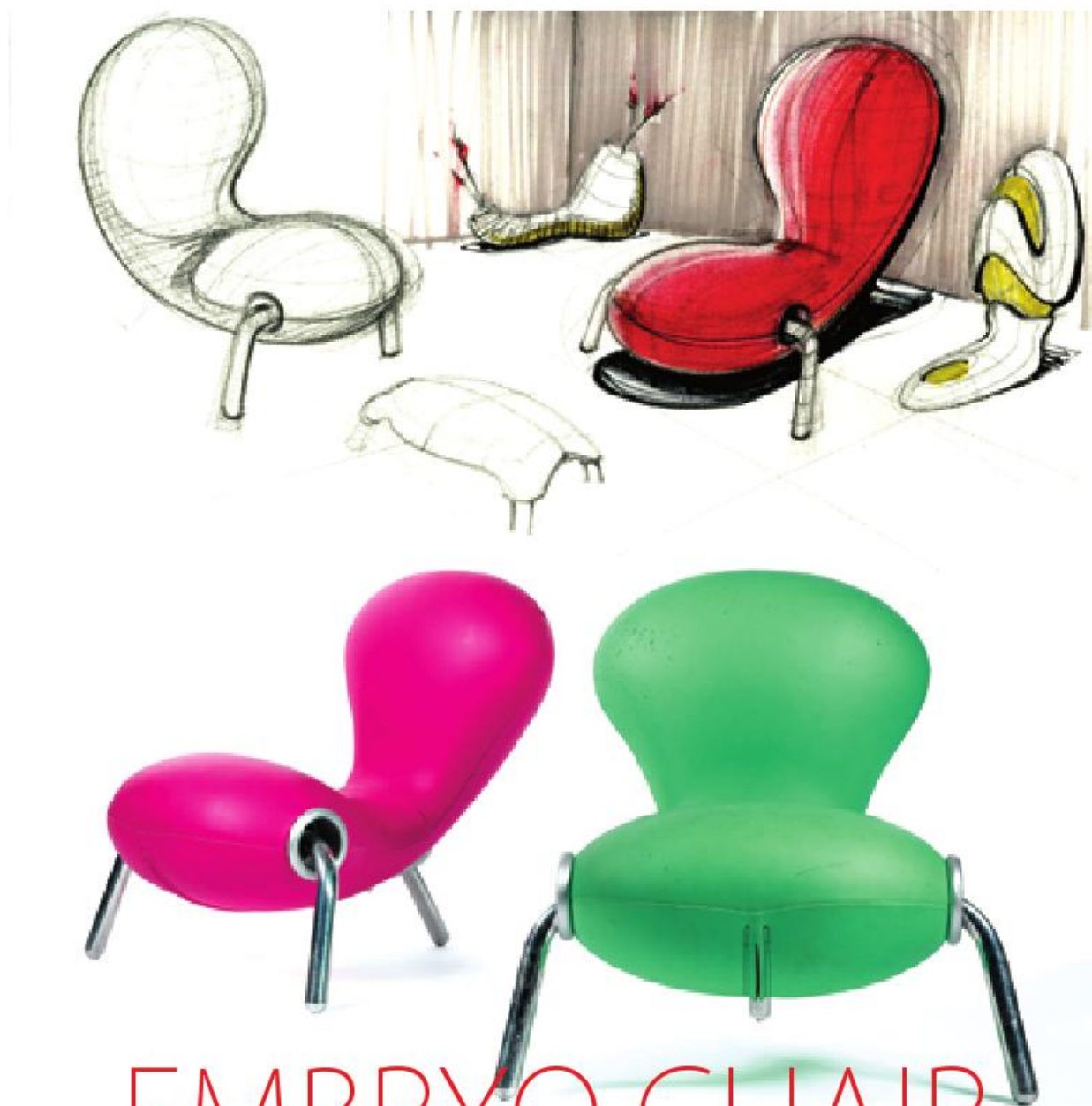
● مجید احمدی  
خوشبخت  
طراح صنعتی و معماری داخلی  
مدیر و مؤلف کتاب‌های آموزشی



● در نگاهی سبک شناسانه، Embryo یک پیشرفت غیر منتظره بود. برای نخستین بار امضایی قابل شناسایی و یگانه برای مارک نیوسن پدیدار شد. او خود گفته است: «کیفیت‌هایی از Embryo را همچون رشته DNA برای بسیاری از آن چه پس از آن ساختم به کار گرفتم.»

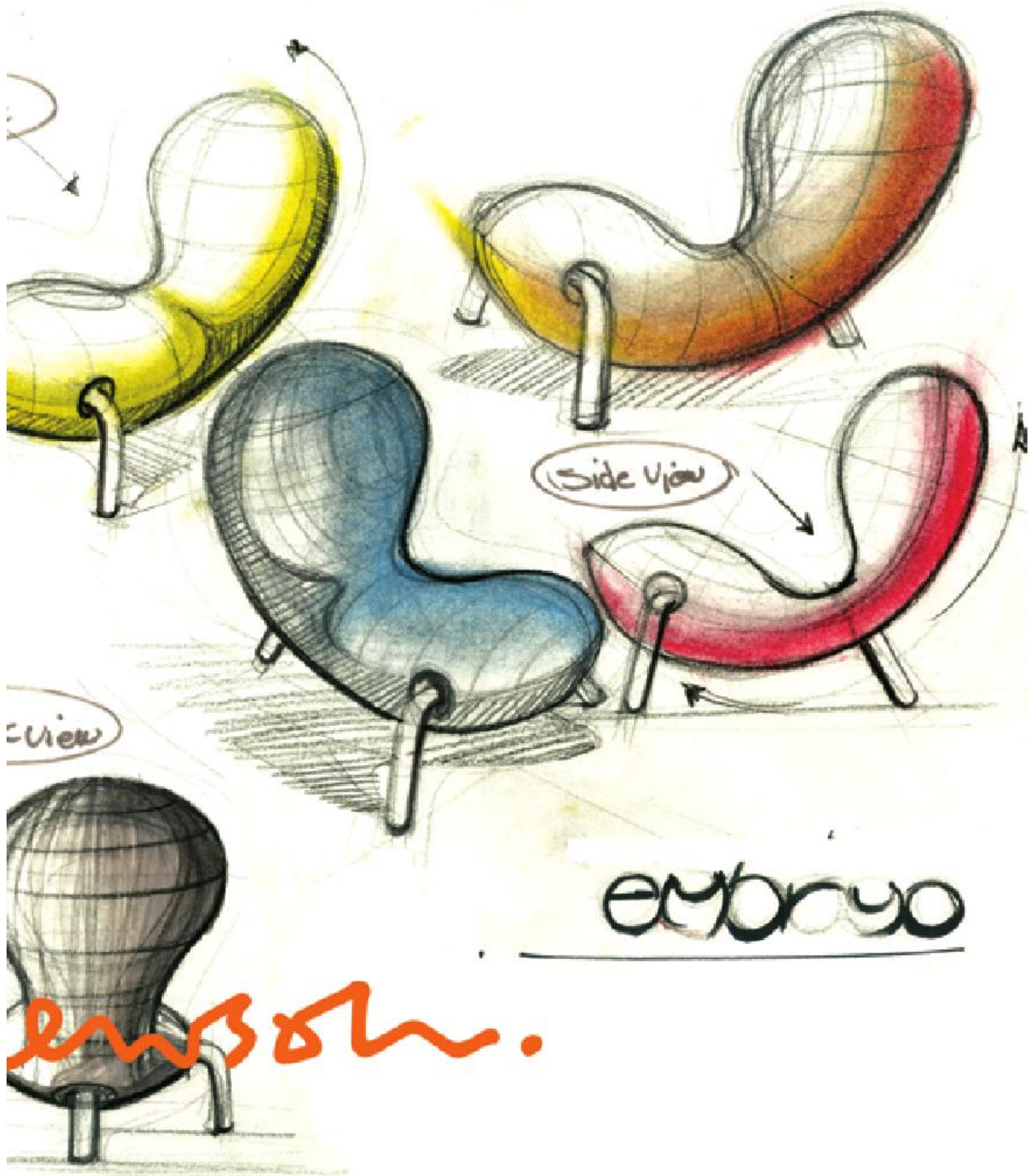
Embryo تا به امروز با همان فناوری نخستین تولید می‌شود یعنی، به کارگیری شیوه تزریق فوم پلی اورتان بر روی یک بدنه فولادی و در رویه نیز یک پوشش از ورقه‌های روشن و رنگارنگ نیوپرن (Neoprene).

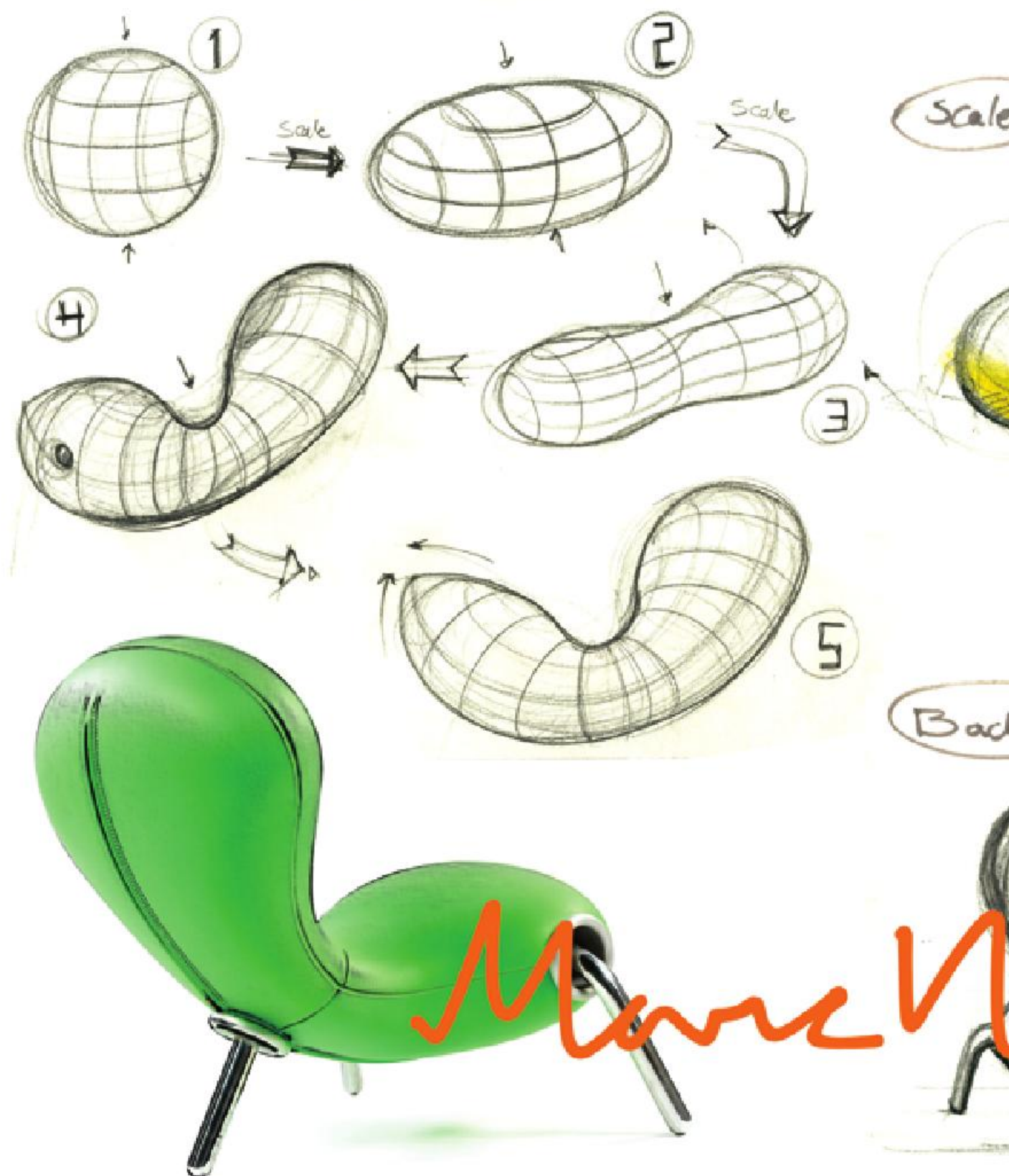
نسخه‌هایی از این محصول با پوشش پارچه‌ای بافت دار ساخته شدند و با این کار اغواگری آن بیشتر شد.



## EMBRYO CHAIR

اسکچینگ به عنوان روشی برای اندیشیدن و همچنین به عنوان زبان تفکر در دنیای دیزاین مطرح می شود تا از این رهگذر تبدیل به گفتگویی برای برقراری ارتباط میان طراحان و دیگر عوامل تصمیم گیری و ساخت شود. حرکت دست بر روی کاغذ می تواند آغازگر ایده های باشد که به مرور و با پختگی به محصول نهایی ریخت می دهد.







# اصول چیدمان مبلمان تک (Single Sofa) به همراه تعریف کاربری آنها در دکوراسیون خانه



تصویر ۱: استفاده از میل تک با فرم و رنگ متفاوت جهت ایجاد جذابیت و تنوع بصری در فضای نشیمن



چشم‌های آدمی به گونه‌ای ناخودآگاه در پی همانند سازی است. همان هنگام که پیرامون خود را می‌بیند گویی سامانه همانندیابی خود را نیز به کار می‌اندازد تا از این راه در میان تکه‌های بزرگ یا کوچک، تیره یا روشن، ایستاده یا تخت، ساده یا پیچیده، رنگ‌دار یا بی‌رنگ و... بهانه‌هایی را برای گروه‌بندی چیزها در دسته‌های همانند بیابد. آفرینش «هارمونی» در چیدمان و دکوراسیون فضاهای داخلی با خود آرامش را به همراه می‌آورد و گاه از دل نظم‌ی که آفریده و یا گاه از راه بی‌نظمی‌های خود خواسته و به اندازه، هوش و دلبازی و چشم‌نوازی را در بیننده می‌آزماید.

ندامکرمی، دانش‌آموخته کارشناسی ارشد طراحی صنعتی و طراحی و مشاور در صنعت مبلمان کشور می‌کوشد تا شیوه‌های دستیابی به هارمونی‌های «تاکید» محور یا بر پایه «تضاد» در فرم و اندازه را با ابزار «میل تک» در گروه مبلمان خانگی و فضاهای وابسته به آن بررسی و با نوشتاری کوتاه برای هر یک، فراگیری این روش را آسان‌تر کند.



**ندامکرمی**  
دانش‌آموخته  
کارشناسی ارشد طراحی  
صنعتی دانشگاه تهران  
کارشناس ارشد طراحی  
در بخش مبلمان خانگی  
شرکت بازرگانی و  
تولیدی نیلیر

استفاده از انواع مبلمان تک نفره در فضای دکوراسیون داخلی خانه باعث ایجاد جذابیت و تنوع فرم و رنگ می شود، خصوصا در خانه هایی که فضای نشیمن بزرگی ندارند، و قابلیت چیدمان چند ست در فضا وجود ندارد. (تصویر ۱)  
به طور کلی کاربرد اصلی مبلمان تک نفره، چیدمان مقابل ست مبلمان<sup>۱</sup> (به جای یک نفره و کنار دو یا سه نفره ها) و یا مقابل مبلمان های اصطلاحا ال<sup>۲</sup> می باشد. (تصویر ۲)



تصویر ۲: استفاده از مبلمان تک نفره مقابل مبلمان ال



1. SofaSet
2. Sectional



جهت مشخص نمودن اصول چیدمان و کاربری‌های مختلف این نوع محصول لازم است در ابتدا انواع تیپ‌های مختلف این محصول معرفی گردد، در ادامه نیز راهنمای چیدمان هر تیپ در فضای نشیمن خانه ارائه شده است.

مبل‌های تک نفره در شرکت‌های بزرگ دنیا بر اساس کاربری<sup>۳</sup> و فرم، دسته‌بندی می‌شوند، و نام‌گذاری آنها در کشورها و شرکت‌های مختلف دنیا متفاوت است. این گروه محصولات به نام‌های Berger، arm chair، lounge chaire، Easy chair و در بازار ایران به نام صندلی یا مبل میزبان نامگذاری می‌شوند.

گروه Berger، یا Arm Chair یا میزبان، مبل یا صندلی‌های دسته دار یا بدون دسته‌ای هستند که اصولاً از لحاظ عمق و پهنای کلی از مبل یک نفره در مجموعه‌ست، کوچکترند و فضای کمتری را اشغال می‌کنند، از این رو مناسب خانه‌های با فضای نشیمن کوچک می‌باشند. در بازار ایران به این گروه محصولات به دلیل کاربری و فرهنگ استفاده، مبل یا صندلی میزبان گفته می‌شود، اصولاً رنگ متفاوتی داشته و متعلق به میزبان خانه است، از لحاظ راحتی و ابعادی بین صندلی و مبل راحتی قرار دارد، یعنی نحوه نشستن بر روی آن جهت احترام به میهمان حالت رسمی<sup>۴</sup> تر دارد. این حالت نشستن رسمی به دلیل عمق نشیمن و زاویه پشتی کمتر به وجود می‌آید. غالباً این تیپ محصولات، سبک‌های فرمی متفاوتی داشته و مقابل ست مبلمان با ویژگی‌های خاصی چیده می‌شود. (تصویر ۳)



3. Type
4. Function
5. Formal



تصویر ۳: انواع مبلمان تک، زیر مجموعه Berger, Arm Chair، میزبان



تصویر ۵: میلمان تک (Single Sofa) تولید شرکت نیلیر، قابلیت چیدمان مقابل ست یا ال مدرن، یا استفاده تکی در فضای خانه



گروه Easy Chair ها، lounge chaire که غالباً مقابل ست میلمان مدرن چیدمان می شوند، گروه محصولاتی هستند که حالت استفاده راحتی<sup>۶</sup> داشته و زاویه پشتی بازتری دارند، استاندارد مشخصی در طراحی ابعاد، به ویژه در پهنای نشیمن نداشته و تنها ملاک طراحی، راحتی نشستن و لم دادن است. همچنین غالباً و نه الزاماً پایه فلزی بوده و انواع تیپ پایه ها را شامل می شوند. (تصویر ۴)

این گروه محصولات علاوه بر چیدمان مقابل ست یا ال، قابلیت استفاده به صورت تکی در تمام نقاط خانه را دارند. (تصویر ۵)

تصویر ۴: انواع میلمان تک زیر مجموعه Easy Chair، lounge chaire



#### 6. Casual

لازم به ذکر است که دسته بندی مبلمان در حیطه سبک ها به دلیل ترکیب شدن چند ویژگی عنوان شده در یک مبلمان، به معنای قرار گرفتن آن به صورت مطلق در سبک مدرن یا پست مدرن نمی باشد، بنابراین برخی مبلمان می توانند بین یا نزدیک به سبک مدرن یا پست مدرن قرار بگیرند.



تصویر ۶: میل ال، تولید شرکت نیلپر، سبک مدرن و طرح دسته بالشی

تصویر ۷: میل رونی، تولید شرکت نیلپر، سبک مدرن، ساده و بدون پایه



تصویر ۸: میل لاویسان، تولید شرکت نیلپر، با لمسه دوزی مدرن در دسته ها



8. Cubic
9. Straight
10. Pillow

در حیطه سبک شناسی مبلمان خانگی، در دنیا سبکهای مطرح و مشخص زیادی وجود دارند که تفکیک آنها در حیطه مبحث این مقاله نمی باشد، اما جهت سهولت درک مطلب در اصول چیدمان به طور کلی در دو سبک مبلمان مدرن و پست مدرن (بر اساس تعریف بازار و طراحی محصول) تعریف و دسته بندی می شوند.<sup>۷</sup>

منظور از مبلمان مدرن، به زبان ساده، میلهایی با زوایای مشخص و فرمهای هندسی مشخص، بدون پایه یا پایه های استیل و فلزی، مبلمان مکانیزم دار، فرم دسته های مکعبی<sup>۸</sup> شکل، مستقیم<sup>۹</sup>، بالشتی<sup>۱۰</sup>، فرم ساده و بدون تکسچر، نهایتاً دارای خط دوخت ها و لمسه های کم و مدرن در بدنه و پشتی و نشیمن هستند.

(تصاویر شماره ۶، ۷، ۸)



بر اساس مطالعات نگارنده، در شرکتهای بزرگ مبلمان داخلی در دنیا، در مبلمان مدرن تمام تیپهای ذکر شده شامل Berger، lounge chaire، Easy Chair، صندلیهای دسته دار یا بدون دسته و حتی مبلمان معروف تاریخ طراحی صنعتی می توانند مقابل مبیل ست یا ال در فضای نشیمن چیدمان شوند. (تصویر ۹)

تصویر ۹: ست نمودن انواع تیپ های صندلی یا مبیل مقابل مبلمان ست یا ال در سبک مدرن





تصاویر ۱۰: تصویر پایین، چیدمان مبلمان تک پایه چوبی مقابل مبلمان بدون پایه (یا پایه چوبی)-تصویر بالا، چیدمان مبلمان پایه فلزی مقابل مبلمان پایه فلزی (یا بدون پایه)

در سبک مبلمان مدرن تنها وجود هارمونی سبک، مترتال و رنگ (روکش، چوب) پایه مبلمان مقابل ست مبلمان اهمیت دارد (پایه فلزی مقابل مبلمان بدون پایه و پایه فلزی، پایه چوبی، مقابل مبلمان بدون پایه و پایه چوبی)، اما از لحاظ فرم کلی لزوماً هم شکل نیستند.<sup>۱۱</sup> (تصویر ۱۰)



۱۱. شرح کامل نحوه ست نمودن و ایجاد هارمونی مبلمان فضا در شماره قبلی مجله دکومان شماره ۱ توسط نگارنده به صورت کامل شرح داده شده است



تصویر ۱۱: چیدمان مبیل تک پایه فلزی به رنگ مشکی یا خاکستری های تیره، مقابل مبلمان پایه چوبی

امروزه روشی جدید جهت ست نمودن مبیل پایه فلزی مقابل ست یا ال پایه چوبی به کار گرفته می شود که آن استفاده از رنگ سیاه در پایه ها و گرفتن حس سردی متریال استیل است. تصویر (۱۱)



تصویر ۱۲: مبیل میزبان نیتل، شرکت نیلیر ، سبک پست مدرن، پایه چوبی، دسته رول شده، به همراه دگمه دوزی در پشتی ها



- 12. Cubic
- 13. Straight
- 14. Chester Field

تصویر ۱۳: مبل میزبان نیتل، شرکت نیلپر، علاوه بر هارمونی سبک، رنگ، متریال پایه، میزبان هارمونی فرمی با ست مقابل خود دارد (دسته رول شده اما باریک تر)



همچنین منظور از مبلمان پست مدرن، میلهایی با پایه های چوبی، کاربرد چوب در بدنه یا دسته، فرم دسته های رول شده<sup>۱۲</sup>، رو به بیرون<sup>۱۳</sup>، کاربرد خط دوخت، لمسه یا تکسچر بیشتر در ظاهر مبل، کاربرد چوب در بدنه و پایه و استفاده از پشته های طرح کوسن، و مدل میلهای کلاسیک که فرم و متریال امروزی به خود گرفته اند (مانند طرح میلهای چستر فیلد<sup>۱۴</sup> انگلیسی) هستند. (تصویر ۱۲)

در سبک مبلمان پست مدرن اصولاً گروه مبل یا صندلی های Berger یا میزبان، مقابل ست مبل یا ال پست مدرن چیدمان می شوند و علاوه بر وجود هارمونی سبک، متریال و رنگ (روکش، چوب) هارمونی فرم نیز اهمیت دارد. اصولاً تیپ انتخابی به نوعی هم خانواده ست مقابل خود می باشد، که ساده ترین راه ست کردن، هم فرم بودن دسته هاست. (تصویر ۱۳)

روشهای دیگری نیز مانند تکرار لمسه دوزی پشته دو و سه نفره بر روی مبل تک، یکسان سازی فرم پایه ها، فرم تشک نشیمن نیز میتواند به ایجاد هارمونی فرمی در این مجموعه کمک کند. (تصویر ۱۴)



تصویر ۱۴: مبل میزبان، ست مبل مقابل خود از طریق یکسان بودن لمسه دوزی پشته، فرم پایه و تشک نشیمن



# DSIGNE MIAMI

## گردهمایی

## موزه داران دیزاین

DESIGN MIAMI را شاید بتوان اتاق جهانی دیزاین نامید. اتاقی که در هر سال دوبار یک بار December و با نمایشگاه ART BASEL در میامی ایالات متحده و دیگر بار June و با نمایشگاهی در بازل سوییس، تأثیرگذارترین کلکسیونرهای طراحی و کارگزاران فرهنگ و بازرگانی، منتقدان و گالری گردانان بزرگ جهان را به گردهم آیی فرامی خواند و زیر پرچم یگانه ای به نام طراحی، نمایشی پر گفتگو از مبلمان، طراحی و دکوراسیون و مد را برپا می سازد.

DESIGN MIAMI بیش از یک بازار برای DESIGN است. جایی که گالری های برتر جهان برای نمایش دارایی های موزه ای خود که در کالبد مبلمان، چراغ ها، کارهای هنری و... درآمده اند در بستری از فرهنگ و فرصت های بازرگانی آرایش یافته اند. این رویداد با سخنرانی ها و پانل هایی از سوی طراحان دنیای معماری، هنر و مد همراه است و نشست هایی درباره طراحی و معماری اکنون و آینده جهان نیز در آن برگزار می شود.

# Design Miami



DESIGNMIAMI با پیوستگی و فربه سازی همیشگی خود، تراز آگاهی بخشی را به گونه ای هم اندازه و هم زمان برای کلکسیونرها و گروندگان و دوستان ان عمومی، بالانگاه داشته و نیز همواره می افزاید.

در این یادداشت، دکومان، چندی از محصولات - بیش از همه، مبلمان - و چیدمان های این رویداد از شصندارد سال های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۷ که از گالری های گوناگون به محل نمایش سالانه رسیده و در این سال هادیده شده اند، پیش روی خوانندگان خود می گذارد:



# 2017





**Ammann/Gallery**



## Demisch Danant



## Hostler Burrows



**GIUSTINI / STAGETTI  
GALLERIA O. ROMA**



## Patrick Parrish Gallery



## Hostler Burrows



## Moderne Gallery





## Nilufar Gallery



## Thomas Fritsch ARTRIUM



## Priveekollektie Contemporary Art|Design



**Southern Guild**



**YMER&MALTA**



## Dilmos Milano

## Galerie Eric Philippe





**Pierre Marie  
Giraud**



**Galerie kreo**

**Galerie Maria Wettergren**





**R 20th Century**

**Todd Merrill**



**Modernity**



# معماری داخلی ایرانی

## آیا برای طراحی ایرانی راهکاری وجود دارد؟



● **مانده فثیپور**  
کارشناس ارشد معماری ،  
دانش آموخته معماری داخلی  
مؤسس تلیه معماری داخلی یازدو



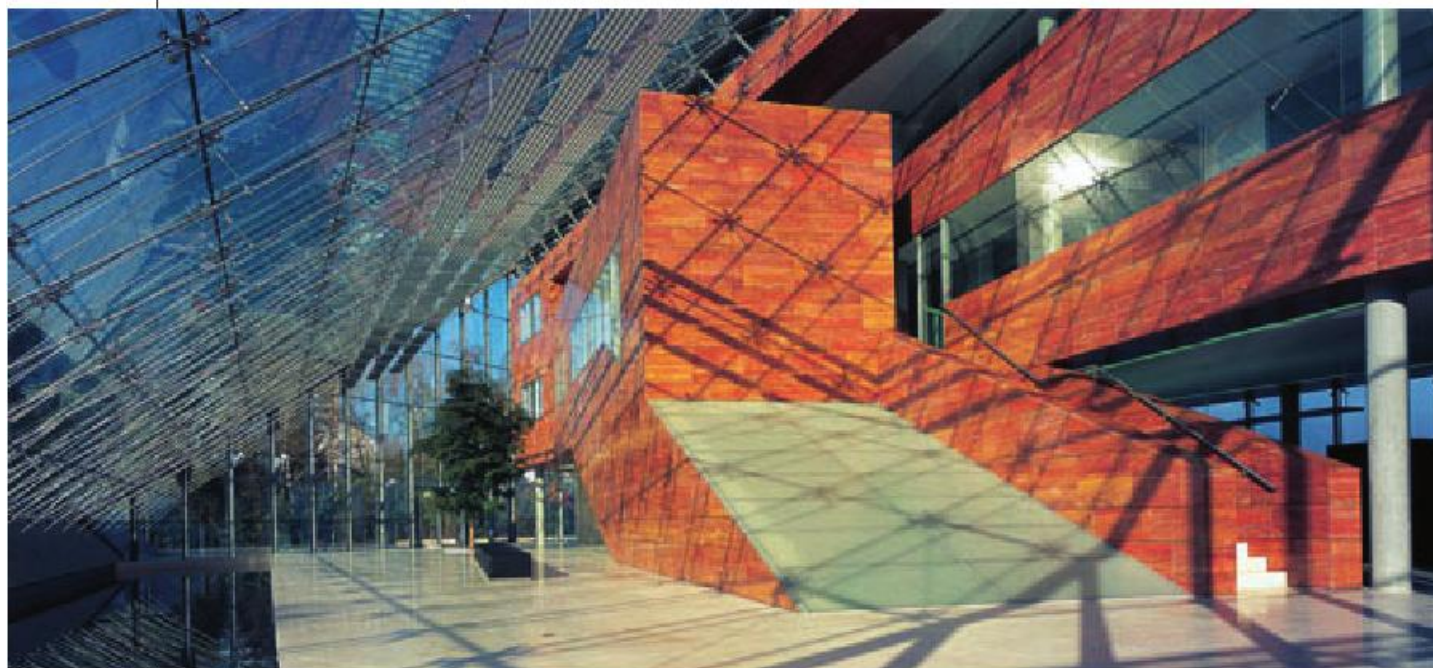
● **بهرام شکوهی**  
کارشناس ارشد معماری ،  
دانش آموخته معماری داخلی  
مدرس دانشگاه شمال

وقتی سخن از طراحی ایرانی به میان می‌آید چند نکته اساسی ذهن را درگیر می‌کند، سوال اول این است ؛ در عصری که در اقصی نقاط دنیا آثار طراحی مشابه هم دیده می‌شود اصولا چرا باید طراحی ایرانی داشته باشیم؟ یا اینکه آثار طراحی باید چه خصوصیتی داشته باشند که آنها را ایرانی بنامیم؟

یک اشتباه بسیار بزرگ که معمولا رخ میدهد اینست که وقتی از معماری ، معماری داخلی، طراحی مبلمان و طراحی صنعتی، یا به طور عام از طراحی ایرانی صحبت می‌کنیم فوراً به سرلغ کپی برداری از آثار گذشته ایران می‌رویم. باید بگوییم که به جای کپی کردن از گذشته باید این دیدگاه را پی بگیریم که اگر هنر و معماری ایران از دوره باستان تا دوره معاصر امتداد می‌یافت و انقطاعی در آن رخ نمی‌داد، آیا همچنان در حال کپی کردن نقوش، موتیف‌ها و الگوهای گذشته بودیم؟ و یا با بهره‌گیری از مفاهیم و اندیشه‌ها سعی در بروزرسانی و صورت بخشیدن به فرم‌ها با شیوه‌ای نوین و روزآمد اقدام می‌کردیم .

## هویت ایرانی

با جستجو برای یافتن معنای هویت به این مهم دست می‌یابیم که هویت، سوال از کیستی است؛ زمانی که از کسی در مورد فرد دیگری سوال می‌کنیم که کیست او برای پاسخ به این سوال می‌گویند پدرم، همسرم، کارمندم و مانند اینها در واقع دارد هویت آن فرد را برای شما از دیدگاه خودش مطرح می‌کند چرا که هویت از احرازکنندگان ساخته می‌شود. هر موجودی دارای یک سری مشخصات است (داشته‌های یک موجود که به وجود آورنده شخصیت آن فرد است)، باید عنصر مشترکی بین احراز شونده و احراز کننده وجود داشته باشد یا به بیان ساده‌تر خصوصیات و مشخصات (شاخصه) آن موجود بایستی در ذهن احراز کننده مسبوق به سابقه باشد تا بتواند آن عنصر را احراز هویت کند. پس مجموعه‌ای از عناصر که آنها را به جا آوریم و بشناسیم می‌تواند معرف هویت موجود باشد. هویت از سویی نماینده تفاوت بین خود و دیگری و از سوی دیگر بیانگر تشابه بین افراد یک گروه است. تشابهی که احساس انسجام و هم‌بستگی را در بین اعضای آن نهاد یا گروه تقویت می‌کند و باعث پایداری آنان در طی تاریخ می‌شود. لازم است معماری و عناصر مختلف نوعی تعلق (ایجاد اتصال میان عنصر و فرد) را به وجود آورد. در صورت نبود این اتصال انسان مانند تخته پاره‌ای بپرواز است که اراده‌ای در حرکت ندارد. باید شاخصه‌ای در عنصر و شاخصه‌ای در ذهن ما مشترک باشد تا بتوانیم آن عنصر را واجد هویت بدانیم. هویت امری دو جانبه است (ارتباط دو طرفه میان فرد و عنصر، فرد و فرد دیگر). از نموده‌های هویت ایرانی در زندگی روزمره می‌توان: زبان فارسی، آبگوشت، کرسی، شاهنامه، شب یلدا و حافظ‌خوانی و ... نام برد و در عرصه طراحی و معماری؛ هندسه، تناسبات، کهن‌الگوها و عناصری مانند آنها هستند که می‌توانند هویت ایرانی را نمایندگی کنند.





## تعلق خاطر

شاید این سوال برایمان پیش آید که به چه دلیل باید هویت ایرانی را بشناسیم و چرا باید آثار هنر و معماری مان (طراحی به طور عام) دارای این هویت باشد. در واقع هویتمند بودن آثار طراحی (معماری، معماری داخلی، مبلمان، طراحی صنعتی و...) حلقه اتصالی میان اثر و فرد ایجاد می کنند که از آن با عنوان حس تعلق خاطر نام می بریم. تعلق خاطر یک گرفتاری (از نوع مثبت) و وابستگی است، وابستگی به لوازم، خانه، شهر و... . حس تعلق خاطری که فرد نسبت به محیط اطراف خود دارد، کیفیت ها و توقعات متفاوتی را در ذهن بوجود می آورد که دست آوردی همچون خاطرات را دارد و نقش موثری را در طراحی ایفا می کند. تعلق خاطر در این میان، ملجا و پناهگاهی است تا انسان را از تعلیق رهایی بخشد. حس تعلق به مکان را می توان رابطه ای عاطفی و پر معنا بین شخص و مکان توصیف کرد، پیوندی احساسی که مردم آن مکان را به عنوان قرارگاهی برای بازگشت بدان ارزشمند بدانند.

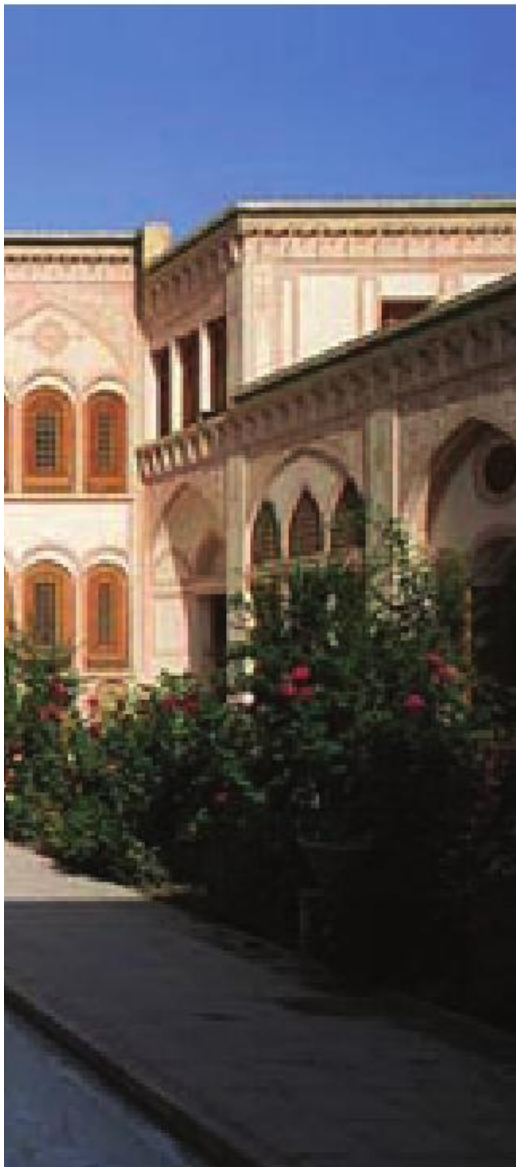
در واقع این هویت است که از طراحی رمزگشایی کرده و آنرا برای درک و خوانایی بهتر قابل پذیرش می کند. بیان این مطلب خالی از لطف نیست که بدانیم همین خاطرات جمعی و فردی ناشی از هویت، که با طراحی مناسب ایجاد می شود به نسل های بعد منتقل شده و در واقع کمک شایانی به حفظ هویت افراد، که خود نقش بسزایی در حفظ هویت طراحی ما نیز دارد، می کند. همخوانی طراحی با هویت افراد از اهمیت خاصی برخوردار است، چرا که همین همخوانی هاست که ارتباط بین طرح و محیط را برقرار می سازد.

## چگونه معماری امروز می تواند امتداد معماری دیروز باشد؟

با نگاهی به معماری معاصر ایران که سعی در خلق آثاری دارای هویت ایرانی داشته اند به راهکارهایی برمی خوریم که در ادامه به آنها می پردازیم؛ به گمان ما اینها تلاشهایی در جهت رسیدن به پاسخ طراحی و معماری ایرانی بودند.

نخستین راهکار «بهره گیری از معانی و مفاهیم» است که به عنوان نمونه «سید هادی میرمیران» تلاش کرد در آثار معماری اش این امر را دنبال کند، وی معتقد بود معماری ایران دارای اصولی است که یکی از آنها ترانسپرنسی (شفافیت) است. معماری ایران همیشه کوشیده است از کیفیت مادی به کیفیت معنوی یا به عبارتی از ماده به روح برسد و به بیان معمارانه با کم کردن از جرم به سوی افزایش فضا حرکت کرده است. وی معتقد است کاری که در معماری ایرانی با نور یا آب شده است، به همین منظور، یعنی سبک کردن ماده و افزایش فضا بوده است. برای مثال نوری که در مسجد شیخ لطف الله از پنجره های گنبد می تابد، در واقع تمامی جرم مادی گنبد را، از نظر احساس و دریافت و ادراک آدمی، سبک می کند.

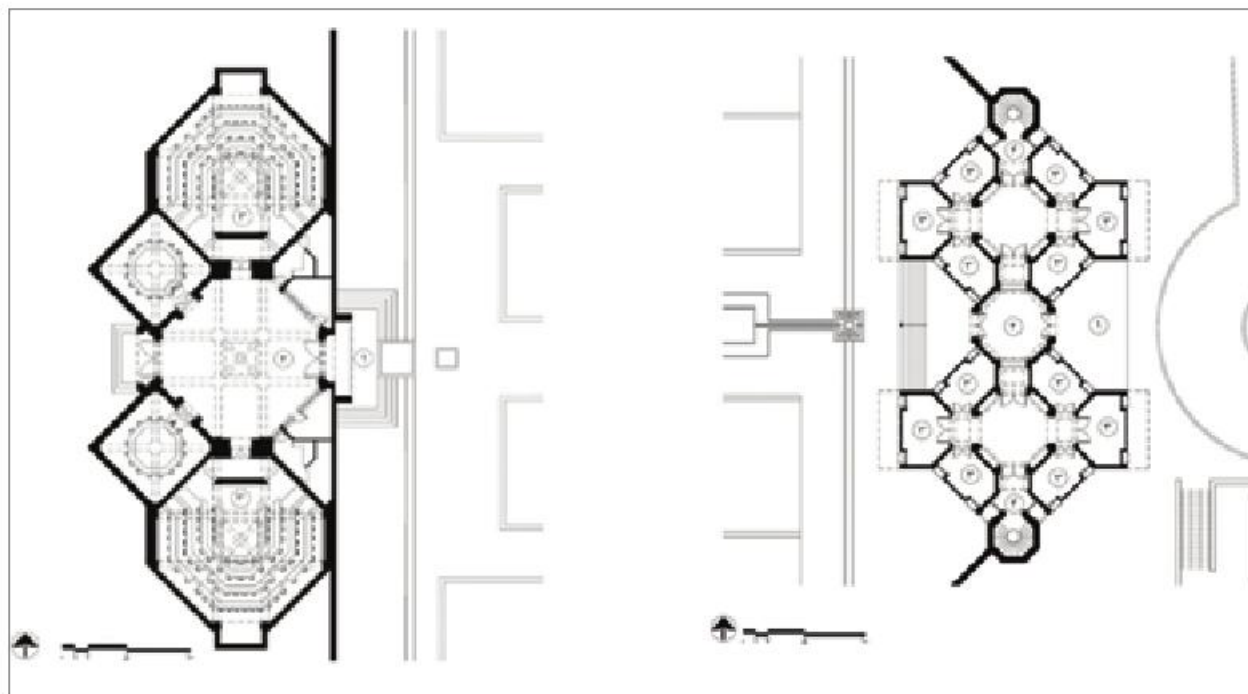
در آثار معماری وی هیچ نشانه فرمی و آشکاری که بتوان مستقیماً به معماری گذشته ایران متصل کرد وجود ندارد، اما با کمی تدقیق در این آثار و شناخت از معماری گذشته ایران می توانیم ارتباط آنها با یکدیگر را کشف کنیم. برای نمونه می توان مفهوم شفافیت، استفاده از آب و نور و عنصر گیاه (حیاطی در دل حجم که می توان آنرا مصداقی از حیاط مرکزی دانست) را در بنای سرکنسولگری ایران در فرانکفورت مشاهده نمود.



برخی از الگوهای معماری ایران به این ترتیب‌اند: مهتابی، کریاس، حوضخانه، ایوان، سردر، بازار، چهارباغ و نمونه‌های دیگر. برای نمونه توضیحی مختصر در باب یکی از الگوها می‌دهیم. معروفترین فضای سرپوشیده نیمه باز در معماری ایران، ایوان نام دارد؛ فضایی که با ایجاد سایه و امکان ارتباط مستقیم چشم‌انداز با درخت و سبزی، امکان تجربه‌های متنوع‌تری را در مقایسه با فضاهای بسته و باز برای زندگی فراهم می‌کند. یک طرف ایوان باز و مشرف به حیاط است و دو طرف دیگر فضای نیمه بسته و ضلع چهارم بسته است.

یکی دیگر از راهکارهایی که در این مسیر تجربه شده است «بهره گرفتن از الگوهای» معماری ایران است. در وهله اول باید بدانیم منظور از تقلید از کهن‌الگوها این نیست که از بناهای قدیم الگوبرداری کنیم؛ بلکه تنها از کهن‌الگوها، الگو برداری می‌کنیم. کهن‌الگو یک سری علائم جهانی و یا منطقه‌ای و ... هست و به عنوان اطلاعات مشترک و جهانی یا منطقه‌ای همواره در ذهن ناخودآگاه انسان‌ها وجود دارند که گاهی به صورت تصاویر وارد خودآگاه می‌شوند. این اطلاعات در درون ما، در هستی و فضای زندگی ما سیالند.



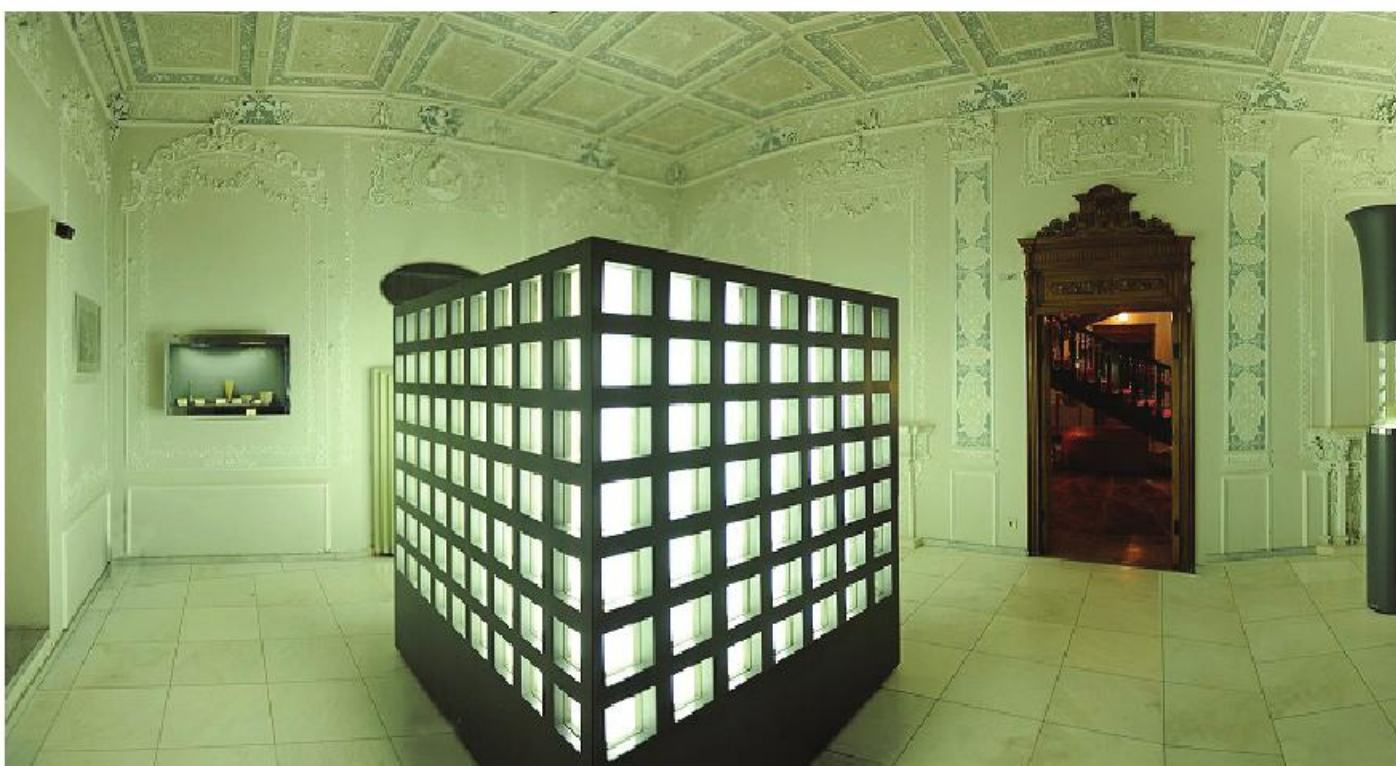
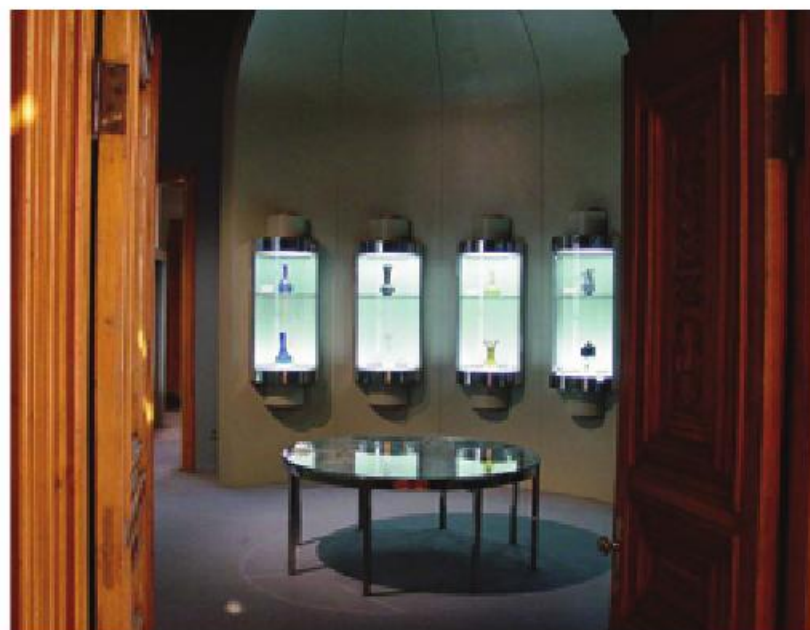


یکی از معمارانی که از الگوهای معماری ایران در آثارش بهره برده است نادر اردلان می باشد. وی برای طراحی مدرسه عالی مدیریت (دانشگاه امام صادق) الگوی راسته بازار ایرانی، حجره‌ها و چهارسوق را به کار بسته است. هندسه به کار رفته در طراحی پلان مجموعه هم با تبعیت از معماری ایران شامل زوایای شمسه ایرانی (۰ و ۹۰ درجه - ۴۵ و ۱۳۵ درجه) می باشد.



از بارزترین نمونه‌های این سبک و سیاق طراحی، طراحی داخلی موزه آبگینه و سفالینه تهران می‌باشد که با بازسازی بنای قدیمی باقیمانده از دوره قاجار (خانه و محل کار قوام السلطنه) توسط هانز هولاین معمار اتریشی طراحی و ساخته شد. معمار در این موزه از المان‌ها و نشانه‌های معماری ایرانی که با مصالحی جدید ساخته شده‌اند برای طراحی ویرین‌های نمایش آثار و طراحی فضاهای داخلی بهره گرفته است.

راهکار دیگری که توسط معماران مورد آزمون قرار گرفته است «بازگشت به گذشته» می‌باشد. طراحی که این روش را در پیش گرفته‌اند با تشکیل در مبانی مدرنیته، معتقدند معماری انسان مدار باید به جای معماری تکنومدار مدرن مورد استفاده قرار بگیرد. سبک محلی یا بومی که با توجه به زمینه‌های فرهنگی، اجتماعی، تاریخی و کالبدی و شرایط خاص آن سایت طراحی و تدوین می‌گردد، مورد تأیید این گروه از طراحان می‌باشد. یکی





از نمونه‌های دیگر کاربست عناصر تزئینی و به‌روزرسانی آنها در معماری و معماری داخلی می‌توان خانه میوه‌های بارید را که توسط محمدرضا قدوسی و پارسا اردم در شهر گرگان طراحی و بنا شده است، نام برد. در طراحی داخلی این خانه از هنر خطاطی و دعانویسی که در شهر گرگان در تزئین بناهای قدیمی و مغازه‌های چوبی بازار مورد استفاده بود به عنوان عنصر تزئینی بر زمینه سفید دیوارها بهره گرفتند و به نوعی به مشق مینیالیسم ایرانی پرداختند که با عناصر هویت‌سازی همانند خط، مصالح بومی و کاشی‌های آبی و زرد رنگ یادآور کاشی کاریهای سنتی است ولی دقیقاً همان سبک و سیاق را دنبال نکرده است. نمونه دیگر ویلای پارتکلا طراحی محمدرضا نیکبخت است که موتیفها و عناصر سنتی معماری مازندران را در کالبدی جدید و صورتی نو بیان کرده است. طاقچه‌هایی که مامن عناصر تزئینی و دکوراتیو شده‌اند، یادآور رفاه‌های خانه‌های قدیمی هستند که در واقع جایی برای نگهداری لوازم زندگی بودند. مبلمان، موتیف‌ها، نرده‌ها، مصالح بوم آورد و جزئیات معماری و حتی سازه‌ای به کار رفته در این خانه همگی بی‌درنگ بیننده را به یاد خانه‌های کهن این اقلیم می‌اندازد و ارتباطی ناخودآگاه میان فرد و بنا ایجاد می‌کند در واقع این عناصر هویت‌ساز هستند که عامل این اتصالند و تعلق خاطر فرد به خانه‌اش را منجر می‌گردند.

این نوع نگاه سبب می‌شود بناهایی ماندگار داشته باشیم. بناهایی که با ما و زندگی مان همخوانی و هماهنگی دارند و جاودانه خواهند ماند. بناهایی که فاقد این عناصر آشنا و هویت ساز باشند، مدهای گذرایی هستند که بدلیل عدم ارتباطشان با ناخودآگاه افراد و ناآشنا بودنشان نمی‌توانند برای مدت طولانی جایگاه‌شان را در میان مردم حفظ کنند و بدست فراموشی سپرده خواهند شد.

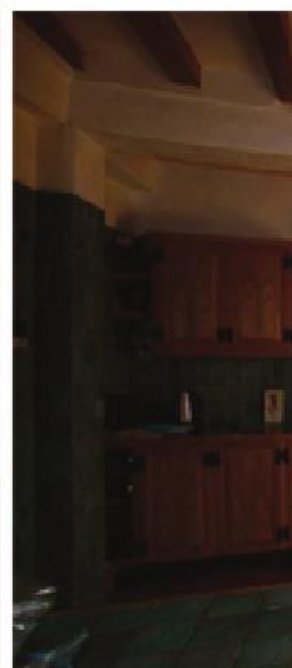
باید دانست در هنر و طراحی (معماری، معماری داخلی و ...) بازگشت به گذشته امکان‌پذیر نیست، در عین حال باید معماری گذشته ایران را به درستی بشناسیم و بر اساس پژوهش با چند و چون رابطه آن با زندگی آن دوره آشنا شویم و بتوانیم آنرا با زندگی، خواسته‌ها و نیازهای امروز همگن نماییم و راهکارهایی بیابیم تا طراحی ایرانی به طور عام و معماری و معماری داخلی به طور خاص امتداد گذشته این مرز و بوم باشد. همانگونه که هر یک از ما به نوعی با اجدادمان ارتباط ژنتیکی، ظاهری و رفتاری داریم ولی هیچ یک از ما دقیقاً خود اجدادمان نیستیم، معماری هم باید چنین خصلتی داشته باشد. هر یک از ما شخصیت و هویت مستقلی داریم اما اگر قدم در جایی بگذاریم که کسی پدر بزرگمان را بشناسد می‌تواند شباهت‌هایی میان ما و او بیابد. لذا باید با دیدن معماری و معماری داخلی امروزمان بتوانیم شباهتی میان او و اجدادش بیابیم.





### منابع

میانی و مفاهیم در معماری معاصر غرب، وحید قبادیان  
نقد آثاری از معماری معاصر ایران، مهندسین مشاور نقش  
معماری معاصر ایران، امیربانی مسعود  
خانه فرهنگ، طبیعت، محمدرضا حائری مازندرانی  
معماری روز به سبک ایرانی، مهدی مؤدبی  
محیط های پاسخ ده، دکتر بهزادفر  
معماری و هویت، دکتر فرح حبیب  
سخترازی در باب هویت، دکتر مهدی حجت  
از معماری گذشته چه درسی می توان گرفت؟ فصلنامه آبادی، شماره ۲۳،  
زمستان ۱۳۷۵، صفحات ۲۹ تا ۳۶  
وبسایت های؛ معمارنت، زیباسازی شهرداری تهران، روزنامه شرق،  
معماری معاصر ایران و وبلاگ فضای رویداد

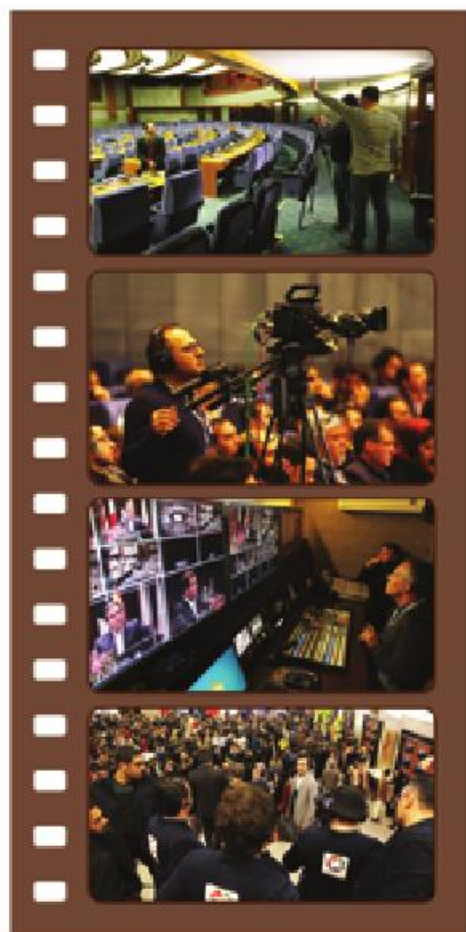




## فیلم مستند دکو ۲۰۱۶ آماده نمایش شد

صنعتی تلاش می‌نماید که به یک نگرش هدفمند در این عرصه دست یابد. با این اعتقاد که در دنیای امروز رسانه‌ها حاکمان مطلق ذهن جوامع بشری می‌باشند، کانون فیلم آهنگ تصویر به سفارش شورای ملی مبلمان و صنایع وابسته تلاش نموده که در آیین تصویر آهنگین به ترسیم واقعیات و ره‌اوردهای موجود پرداخته که یقیناً از این رهگذر کنفرانس بین‌المللی دکو می‌تواند همچون مشعلی فروزان فراسوی چشم‌انداز پیشرفت صنعت ایران در آینده باشد.

در مستند دکو که به کنفرانس بین‌المللی دکو به عنوان یک رخداد علمی و پژوهشی در زمینه صنعت مبلمان و صنایع وابسته می‌پردازد، سعی بر آن بوده که از جهات گوناگون با نگاهی گذرا به تاریخچه این کنفرانس به واکاوی لایه‌های پنهان در این صنعت به عنوان یک زنجیره بزرگ اقتصادی که در برگرفته صنوف بسیاری می‌باشد پرداخته شود. به منظور دستیابی به یک چشم‌انداز روشن در صنعت مبلمان و صنایع وابسته ما نیازمند بازنگری در سیاست‌های توسعه و تولید دانش محور در این عرصه می‌باشیم. نگاهی به کنفرانس بین‌المللی دکو در دوره‌های برگزار شده و دستاوردهای موجود مبین این حقیقت آشکار است که رسیدن به جایگاهی بین‌المللی در این عرصه مستلزم گردهمایی و هم‌اندیشی بیشتر و بهتر در سطوح بین‌المللی می‌باشد. این مستند با تکیه بر همین اصل و با رویکردی دیگرگونه به داشته‌ها و دستاوردهای موجود و نیز پرداختن به ضرورت ورود اندیشه‌های نوین



کانون فیلم آهنگ تصویر

**کانون فیلم آهنگ تصویر**

با تجربه ای ۲۰ ساله و بیش از یک ده فعالیت در

**صنعت مبلمان و دکوراسیون ایران**

آماده همکاری با دست‌اندرکاران این

صنعت می‌باشد.

شماره تماس: ۸۸۲۳۱۴۲۰-۲۲

سایت: [www.ahangetasvir.com](http://www.ahangetasvir.com)

تلگرام: ahangetasvir@

اینستاگرام: ahangetasvir

# showing Scandinavia Feb 7-11 2017





EVENT

رویدادهای جهانی مبلمان

۶۲

62

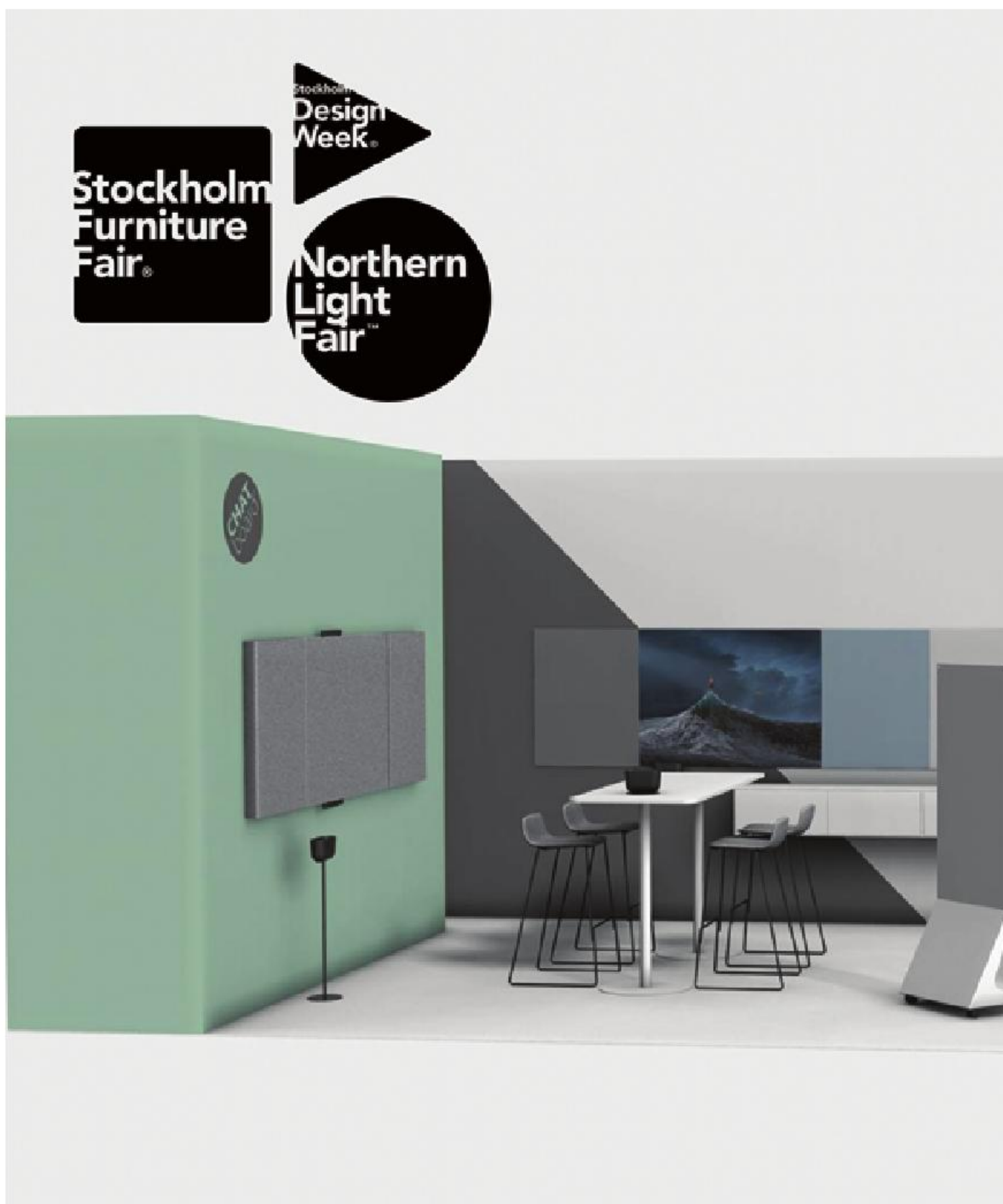
نگاهِ مبلمانی به نمایشگاه های جهانی:

Stockholm

FURNITURE & LIGHT

fair 2017







## آشنایی با این رویداد:

بزرگ‌ترین مرکز نمایشگاهی و شاید بتوان گفت کانون نمایشگاهی اسکاندیناوی است. این مرکز نخستین نمایشگاه مبلمان را در سال ۱۹۵۱ برپا کرد. از آن سال تا کنون این نمایشگاه یکی از دو نمایشگاه بزرگ اروپایی در زمینه مبلمان و روشنائی شناخته می‌شود. دیگری نمایشگاه salon del mobile در میلان است.

امروز این نمایشگاه نزدیک به ۴۰۰۰۰ بازدیدکننده از بیش از ۶۰ کشور جهان را پذیرا است و بیش از ۱۱۰۰ نماینده از رسانه‌های جهان نیز ویژه و مستقیم این رویداد را به گزارش در می آورند. گروه‌های بازرگانی حاضر در این رویداد در هر دوره نزدیک به ۷۵۰ شرکت در زمینه مبلمان، نورپردازی و منسوجات... هستند و همواره تا ۸۰٪ این شرکت‌ها، اسکاندیناویایی هستند.

۷۰۰۰ متر مربع فضای مفید نمایشگاهی، نوآوری‌های طراحی داخلی، روشنایی و مبلمان را با دو گرایش اصلی؛ خانه‌ها و فضاهای عمومی به نمایش درآورده و تازه‌ترین مصالح، دانش‌های نوآور، فرآیندهای مدرن، کسب و کارهای نوین، راهکارهای زیست محیطی، فناوری‌های نوین و شیوه‌های آموزش و توسعه، در مدت برگزاری این نمایشگاه فرصتی را برای عرضه و ارایه می‌یابند. بازدیدکنندگان عمومی نیز در آخرین روز این نمایشگاه (شنبه) فرصت می‌یابند تا همراه با بازدیدکنندگان تخصصی، نمایشگاه را ببینند.

یکی از بخش‌های ارزشمند این نمایشگاه: «خانه سبز» جایی برای استعداد‌های تازه، همکاری با دانش‌آموختگان و خرید ایده‌های نوآورانه ... است.





## مشارکت کنندگان:



Atle Tveit Design / [www.atletveitdesign.no](http://www.atletveitdesign.no)  
Betonggruvan / [www.betonggruvan.se](http://www.betonggruvan.se)  
COLLECT furniture / [www.collectfurniture.dk](http://www.collectfurniture.dk)  
Gulleik Design / [www.gulleik.com](http://www.gulleik.com)  
Jakob Thau Studio / [www.jakobthau.dk](http://www.jakobthau.dk)  
John Green Designs / [www.johngreendesigns.com](http://www.johngreendesigns.com)  
Martin Björnson AB / [www.martinbjornson.com](http://www.martinbjornson.com)  
Martina EK / [www.martinaek.com](http://www.martinaek.com)  
Peter Opsvik AS / [www.opsvik.no](http://www.opsvik.no)  
Project-J / [www.project-j.co](http://www.project-j.co)  
Rform / [www.rform.eu](http://www.rform.eu)  
Simon Key Bertman / [www.bertman.nu](http://www.bertman.nu)  
Stålverket Interiör / [www.stalverket.com](http://www.stalverket.com)  
TimelessEverydayObjects/[www.timeless-everyday-bjects.com](http://www.timeless-everyday-bjects.com)







# افزایش بهره‌وری تخته و الوار بالتزام بر درجه بندی ماشینی چوب آلات

## مصطفی کهن ترابی

دانشجوی دکتری علوم و صنایع چوب و کاغذ، دانشگاه آزاد اسلامی  
واحد علوم و تحقیقات تهران، مدیر فنی شرکت دانش بنیان آزمونگران  
غیرمخرب دارکوب

## مهران روح نیا

استاد گروه علوم و صنایع چوب و کاغذ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد  
کرج، مدیر عامل شرکت دانش بنیان آزمونگران غیرمخرب دارکوب.  
مؤلف مسئول [mehran.roohnia@kiau.ac.ir](mailto:mehran.roohnia@kiau.ac.ir)

## تمینه الفاسیان

دانشجوی کارشناسی ارشد علوم و صنایع چوب و کاغذ، دانشگاه آزاد  
اسلامی واحد کرج

## جهشید زورین مهر

رئیس هیات مدیره شرکت دانش بنیان آزمونگران غیرمخرب دارکوب





چکیده: سالانه واردات چوب آلات با کیفیت نازل موجب هدر رفتن قابل توجهی از کشور می گردد. به منظور مبارزه با این معضل راهکارها و استانداردهایی تالیف شده اند که از جمله می توان به استانداردهای ملی ISIRI 9850 (بازرسی بصری چوب آلات ساختمانی - درجه بندی چوب بر اساس مقاومت) و ISIRI 9854 (درجه بندی مقاومت چوب با استفاده از ماشین درجه بند) اشاره نمود که در این بین کاربرد استاندارد ISIRI 9854 که موارد بازرسی بیشتری را نسبت به استاندارد ISIRI 9850 در بر دارد به دلیل عدم استفاده ی کافی از دانش روز دنیا، در کلاس بندی چوب آلات مغفول مانده است. در این تحقیق «شرکت دانش بنیان آزمونگران غیر مخرب دارکوب» مستقر در مرکز رشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرج، به تحقیق جهت مقایسه ی این دو استاندارد با استفاده از امکانات به روز در زمینه ی آزمون های غیر مخرب نموده است. نتایج حاصل از این تحقیق حاکی از آن بود که کاربرد استاندارد بازرسی ماشینی چوب آلات ISIRI 9854 نه تنها مکمل بسیار مناسبی جهت استفاده از نتایج استاندارد بازرسی چشمی ISIRI 9850 می باشد، بلکه کارایی بیشتری را در در کلاس بندی بر خط چوب آلات از خود به نمایش می گذارد. بنابراین و به پشتوانه ی تحقیقات و پژوهش های گسترده ی این شرکت، موفق به تولید و ارائه دستگاه درجه بندی ماشینی چوب آلات به صورت بومی و ایرانی با برند تجاری «درجه بند ماشینی چوب آلات مطابق با استاندارد ملی ISIRI 9854 و استاندارد EN338» گردید که توانایی کنترل بر خط چوب آلات را در زمانی کوتاه دارا می باشد.

**واژه های کلیدی:** کنترل بر خط، صنعت مبلمان، چوب آلات، درجه بندی ماشینی، آزمون غیر مخرب

## مقدمه

یکی از گرایش های اصلی رشته صنایع چوب در جهان، صنایع مبلمان می باشد (Anony-mous, 1981) که در کشور ما نیز تعداد زیادی از واحدهای صنعتی در این زمینه مشغول به کار و تولید می باشند. این صنعت در طول سال های گذشته شاهد تغییرات بسیاری در زمینه دست خوش تغییرات بسیاری مواد اولیه، اتصال دهنده ها و چسب های مورد استفاده مشاهده می گردد (Cramer et al, 1996). در بحث مواد اولیه چوب و چندسازه های چوبی (پانل های تخته خرد چوب، تخته لایه، تخته فیبر با دانسیته متوسط و غیره) به عنوان ماده ی اولیه به کار می رود که در این بین چوب به دلیل زیبایی ذاتی، و ویژگی های منحصر به فرد خود بیشترین مصرف را در ساخت و تولید مبلمان و همچنین سایر سازه های لوکس دارا می باشد (Vassiliou, and Bar-boutis, 2008). در گذشته مقررات و ضوابط خاصی در امر انتخاب مواد اولیه صورت نمی پذیرفت چون تخصص فردی در صنایع دستی اهمیت وافری داشت و در نهایت در سالهای اخیر به استانداردهای چشمی تدوین شده در زمینه ی انتخاب چوب آلات همچون استاندارد اروپایی ISO 9709:2005 (معادل



داخلی آن ISIRI 9850) اکتفا گردیده است که چوب آلات را در تنها در دو کلاس قرار می دهد (ISIRI 9850). هر چند کاربرد این قبیل استانداردهای چشمی بخشی از معضلات مربوط به انتخاب مواد اولیه را برطرف نمود اما بدیهیست بسیاری از معایب چوب در معرض دید نبوده و نمی توان تنها با درجه بندی نمودن چشمی و قرار دادن الوار تنها در دو کلاسه ی تعریف شده در این استانداردها از سلامت و مقاومت مورد نیاز جهت ساخت سازه ی مورد نیاز اطمینان حاصل نمود (Ranta-Maunus et al, 2011). از طرفی بازرسی های مخرب نیز به دلیل از بین رفتن نمونه ی مورد آزمون و همچنین وقت گیر بودن نمی تواند راهکاری مناسب جهت درجه بندی چوب آلات مورد استفاده در حین مصرف در صنعت چوب به شمار آید چرا که با توجه به ویژگی های متفاوت چوب در هر گرده بینه، الوار و حتی محدوده های ابعادی جزئی تر تعمیم نتایج حاصل از یک نمونه ی آزمونی به سایر نمونه ها منطقی به نظر نمی رسد (Riberholt, 2008). با گذشت زمان صنایع تولیدی در صنعت چوب نیز همچون صنایع دیگر به سمت و سوی ماشینی شدن سوق نهاد که این امر نیاز به طراحی و ایجاد اجرای قواعد و استانداردهای خاصی را برای انتخاب و

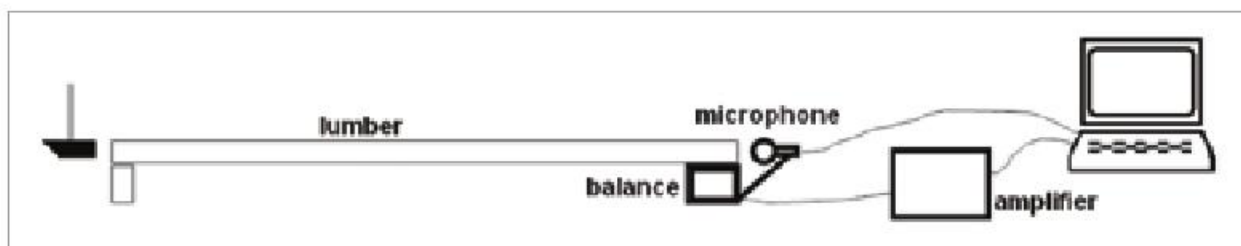


درجه بندی الوار را در تولید داشت (Ross and Pellerin, 1994). این امر در کشورهای پیشرفته با توجه به نیاز مبرم به سیستم‌های کنترلی برخط توسط آزمون‌های مخرب با تالیف استانداردهای مختلفی در زمینه‌ی کلاسه بندی ماشینی و غیرمخرب چوب از جمله استاندارد ISO13912:2005 که کلاسه‌های کیفی بیشتری در اختیار کاربر قرار می‌دهد، صورت پذیرفت و کشور ما نیز تنها به تالیف این استاندارد تحت عنوان ISIRI 9854 (درجه بندی مقاومت چوب با استفاده از ماشین درجه بند) نموده است که متأسفانه مغفول ماندن از این استاندارد باعث هدر رفت منابع مالی قابل توجهی به واسطه‌ی ورود الوار و تخته بی کیفیت در کشور گردیده است که این امر علاوه بر هدر رفت ارز مانعی بزرگ جهت نیل به اقتصاد مقاومتی در صنعت چوب و کاغذ گردیده است (کهن ترابی و همکاران ۱۳۹۳). علاوه بر این الوار و تخته درجه بندی شده نیز در طول مسیر تولید به مصرف می‌تواند دچار معایب فیزیکی یا بیولوژیکی و افت کیفیت گردد.

بنابراین و با توجه به نیاز صنعت چوب کشور و در راستای عدم اتلاف مواد اولیه و ارز و همگام با کشورهای توسعه یافته، «شرکت دانش بنیان آزمونگران غیرمخرب دارکوب» مستقر در مرکز رشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، تحقیقاتی جهت مقایسه‌ی دو استاندارد ISIRI 9850 (بازرسی بصری چوب آلات ساختمانی - درجه بندی چوب بر اساس مقاومت) و ISIRI 9854 (درجه بندی مقاومت چوب با استفاده از ماشین درجه بند) جهت مقایسه‌ی این دو استاندارد به لحاظ کارایی دو استاندارد مذکور نموده است.

### مواد و روش‌ها

۱۸ الوار به منظور مقایسه ی دو استاندارد ISIRI 9850 و ISIRI 9854 از کارگاه صنایع چوب و کاغذ دانشکده کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج انتخاب شدند و مراحل هر یک از آزمون های مندرج در این دو استاندارد توسط دو اپراتور با توجه به دستورالعمل های مندرج در هریک از استانداردها صورت پذیرفت. آزمونهای مربوط به استاندارد ISIRI 9850 شامل: نوع گره ها (زنده-مرده)، نسبت حاشیه ای سطح گره (MKAR)، نسبت کل سطح گره (TKAR)، نسبت قطر گره متمرکز: CKDR، نسبت قطر گره در ۱۵ سانتی متری واجد بیشترین گره در طول الوار CKDRedge شیب الیاف، انواع گسیختگی (ترکها، شکافها، گردگسیختگی، حفره های رزینی و پوستی)، کم چوبی و دیگر موارد ذکر شده در این استاندارد با توجه به دستورالعمل این استاندارد مورد ارزیابی و اندازه گیری و نتایج حاصل ثبت گردید. در استاندارد ملی ISIRI 9854 نیز موارد متعددی جهت ارزیابی و اندازه گیری ثبت شده است که مهمترین مورد درجه بندی الوار توسط آزمون توسط ماشین درجه بند می باشد که در این تحقیق این امر توسط آزمون های غیرمخرب ارتعاش طولی و آزاد در تیر دو سر آزاد صورت پذیرفته و اصلاحات لازم مطابق با استاندارد مذکور صورت پذیرفت و نتایج به همراه سایر موارد اندازه گیری شده و نتایج ثبت گردید. ضمن اینکه نظر به اینکه در استاندارد ملی ایران تاکنون هیچ کلاس مقاومتی برای چوب آلات چهارتراش تعریف نشده است، لذا برای این منظور از استاندارد اروپایی EN338 استفاده گردید. لازم به توضیح است که کلیه استانداردهای مورد استفاده در این دستور العمل جزو مراجع و یا مراجع مراجع استاندارد ملی مورد این دستورالعمل می باشد. در استاندارد ملی ایران برای درجه بندی چوب و مراجع آن، نیاز به برآورد مدول الاستیسیته استاتیک می باشد. ولی نظر به مخرب بودن این آزمون و عدم امکان انجام بازرسی صد در صد، ابتدا توسط آزمون های غیرمخربی که صحت آنها قبلا به اثبات رسیده، مطابق استاندارد ISO13910 نیز از این روش به عنوان یک روش فرعی می توان استفاده نمود.



شکل شماره ۱. نمای شماتیک آزمون ارتعاش طولی آزاد (Divos and Kiss 2010)

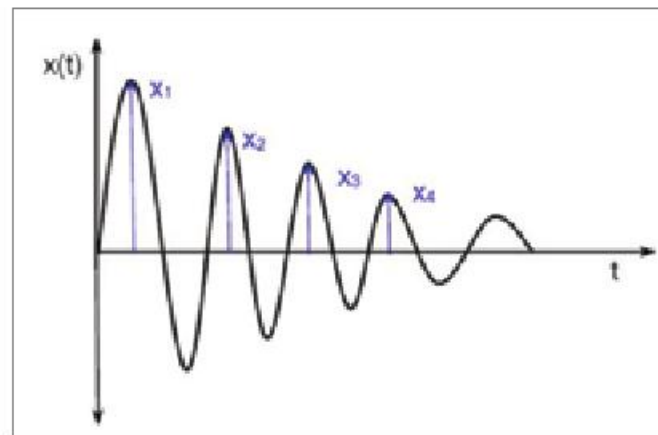
$$E_{static} = \frac{m}{l \times w \times h} (2lf)^2 0.87(1 + mc / 50) + 0.6$$

که در آن:  $E_{stat}$ : مدول الاستیسیته استاتیک برای رطوبت 12 %: f: فرکانس مد اول ارتعاش طولی است، اصلاح مدول الاستیسیته تحت تاثیر گره (E0,mean)

$$E_{0,mean} = E_{static} - 6.2CKDR$$

$$\lambda = \frac{1}{n} \ln \left| \frac{x_1}{x_{n+1}} \right|$$

برآورد کاهش لگاریتمی  $\lambda$  (مد اول ارتعاش خمشی)



شکل شماره ۲. نمایش کاهش لگاریتمی در دامنه لحظه ای (محور افقی زمان بر حسب ثانیه و محور عمودی شدت ارتعاش بر حسب دسی بل)



شکل شماره ۳. گزارش دستگاه ایرانی درجه بند ماشینی چوب برای تخته وارداتی سوزنی برگ که به ظاهر سالم و کم گره ولی حاوی بیش از ۵۶ درصد افت ارزش کیفی ناشی از معایب درونی و مخفی

| نمونه           | ۱  | ۲  | ۳  | ۴  | ۵  | ۶  | ۷  | ۸  | ۹  | ۱۰ | ۱۱ | ۱۲ | ۱۳ | ۱۴ | ۱۵ | ۱۶ | ۱۷ | ۱۸ |
|-----------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| میزان           | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ |
| CKDR            | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  |
| TKAR            | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  |
| MEAR            | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  |
| زمان کل (دقیقه) | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ |

جدول ۱ متوسط زمان و تعداد کاربر مورد نیاز جهت بازرسی موارد الزامی در درجه بندی الوار براساس استاندارد بصری ISIRI 9850

| نمونه           | ۱  | ۲  | ۳  | ۴  | ۵  | ۶  | ۷  | ۸  | ۹  | ۱۰ | ۱۱ | ۱۲ | ۱۳ | ۱۴ | ۱۵ | ۱۶ | ۱۷ | ۱۸ |
|-----------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| میزان           | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ |
| CKDR            | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  |
| TKAR            | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  |
| MEAR            | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  |
| زمان کل (دقیقه) | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ |

جدول ۲ نتایج درجه بندی الوار براساس استاندارد بصری ISIRI 9850

در جدول ۳ مدت زمان اندازه گیری هر یک از موارد الزامی در بازرسی توسط استاندارد ماشین ISIRI 9854 در هر الوار، و در جدول ۴ کلاسه بندی های صورت گرفته بر اساس این استاندارد به تفکیک آمده است. همانطور که در این جدول مشاهده می شود بازرسی الوار با پیروی از این دستورالعمل زمان های متغیری بر حسب موارد مشاهده شده در نمونه دارد. با مقایسه ی دو جدول ۱ و ۲ با یکدیگر و ۳ با یکدیگر می توان اذعان داشت که در فاکتور زمان درجه بندی و تنوع کلاسه بندی استاندارد ماشین درجه بند ISIRI 9854 نسبت به استاندارد چشمی ISIRI 9854 ارجحیت دارد که این موضوع در شکل ۴ به نمایش در آمده است.

| نمونه           | ۱  | ۲  | ۳  | ۴  | ۵  | ۶  | ۷  | ۸  | ۹  | ۱۰ | ۱۱ | ۱۲ | ۱۳ | ۱۴ | ۱۵ | ۱۶ | ۱۷ | ۱۸ |
|-----------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| میزان           | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۰ |
| CKDR            | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  |
| TKAR            | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  |
| MEAR            | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  | ۳  |
| زمان کل (دقیقه) | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ | ۱۹ |

جدول ۳ زمان و مورد نیاز جهت بازرسی موارد الزامی در درجه بندی هر یک از الوارها براساس استاندارد درجه بندی مقاومت بر اساس استاندارد ISIRI 9854

محاسبات فوق در دستگاه درجه بند ماشین چوب تجمیع شده و اپراتور، نیازی به یادگیری و حفظ آنها یا به عبارتی انجام هیچ عملیات محاسبات دستی ندارد. الوار و تخته به طور اتوماتیک و براساس پارامترهای مقاومتی مطابق استاندارد درجه بندی می گردد. پاسخ دستگاه ایرانی درجه بندی ماشین چوب، جدا از اینکه درجه کیفی تخته یا الوار را مطابق استاندارد ملی ایران و استاندارد اروپایی ارائه می نماید، اطلاعات ارزشمندی همچون مقاومت خمشی به شکست را نیز بدون شکست برآورد و گزارش می کند. همچنین میزان افت کیفیت تخته و الوار را به درصد ارائه می کند که سند ارزشمندی در قیمت گذاری چوب و الوار درجه بندی شده، تلقی می شود (شکل شماره ۳).

## نتایج

در جدول ۱ مدت زمان و با تعداد دو نفر اپراتور مورد نیاز جهت درجه بندی هر یک از الوارها بر اساس استاندارد ISIRI 9850 (بازرسی بصری چوب آلات ساختمانی - درجه بندی چوب بر اساس مقاومت) آمده است. همانطور که در این جدول مشاهده می گردد حداقل زمانی که جهت درجه بندی یک الوار توسط کاربر صرف می گردد با در نظر گرفتن این مورد که یک الوار فاقد گره می باشد (که این مورد معمولاً نادر می باشد) ۱۰ دقیقه تا ۱۹ دقیقه متغیر می باشد. گره این زمان از ۱۰ دقیقه تا ۱۹ دقیقه متغیر می باشد. در جدول ۲ کلاسه بندی نمونه ها بر اساس استاندارد بصری ISIRI 9850 برای هر یک از الوار آمده است. با توجه به جدول ۲ حیطه ی درجه بندی با این دستورالعمل درجه بندی الوارها را در تنها دو گروه قرار می دهد. این موضوع با توجه به شکل ظاهری نمونه ها در اکتفا فقط استاندارد بصری ISIRI 9850 به نوعی ضعف به شمار می آید. زیرا نمونه با عیب های متفاوت بدون در نظر گرفتن پارامترهایی از جمله مکان قرارگیری عیب، مخفی بودن عیب و غیره تنها در این دو گروه قرار می گیرند.



- 7.ISO13910 (2005), Structural timber - Characteristic values of strength-graded timber - Sampling, full-size testing and evaluation.
- 8.Ranta-Maunus, A., Denzler, J.K., Stapel, P. (2011) Strength of European timber. Part 2. Properties of spruce and pine tested in Gradewood project. VTT Technical Research Centre of Finland, Espoo, Finland.
- 9.Riberholt, H. (2008) European spruce - Picea abies - graded by Chinese visual rules. Technical University of Denmark, Department of Civil Engineering, Lyngby, Denmark. BYG Rapport.
- 10.Ross RJ, Brashaw BK, Pellerin RF (1994) Nondestructive evaluation of wood. For Prod J 48(1): 15-19
- 11.Steven Cramer, Yupu Shi, and Kent Mc-Donald, "Fracture Modeling of Lumber Containing Multiple Knots," in Proceedings of the International Wood Engineering Conference 1996, October 28-31, New Orleans, La., ed. Vijaya K. A. Gopu (Baton Rouge: Louisiana State University, (1996), 4: 288-294.
- 12.Vassiliou, V. and Barboutis, L. (2008). Strength of furniture joints constructed with wood biscuits. Proceeding Papers From International Conference Of NABYTOK. Faculty wood science and technology, technical university in Zvolen.

### منابع

۱. استاندارد ملی ایران شماره ۹۸۵۰ (سال ۱۳۸۶)، چوب آلات ساختمانی - درجه بندی مقاومت به روش بصری، اصول اولیه
۲. استاندارد ملی ایران شماره ۹۸۵۴ (سال ۱۳۸۶)، چوب آلات ساختمانی - درجه بندی مقاومت چوب با استفاده از ماشین درجه بند، اصول اولیه
۳. کهن ترابی، م.، گلبابایی، ف.، حسینخانی، ح. (۱۳۹۳). بررسی غیرمخرب خواص دینامیک چوب راش با روش ارتعاش آزاد در تیر دوسر آزاد. فصلنامه علوم چوب و کاغذ ایران، ۲۹(۴): ۶۳۳-۶۴۲.
4. Anonymous, (1981); Upholstered furniture test method. FNAE 80-214 Federal Supply Service, General Services Administration, Washington, D.C.
5. Divos F. and Kiss FS. (2010), Strength Grading of Structural Lumber by Portable Lumber Grading - effect of knots, Proceedings of 'The Future of Quality Control for Wood & Wood Products', 4-7th May 2010, Edinburgh The Final Conference of COST Action E53
6. EN338(2003), Structural timber - Strength Classes

در نهایت نتایج حاصل از این تحقیق که به پشوانه‌ی سالها تحقیق و پژوهش تیم تحقیقاتی مکانیک چوب و آزمون‌های غیرمخرب دانشکده‌ی کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج حاصل شده است، منجر به اختراع دستگاه بومی و ایرانی «درجه بند ماشینی چوب آلات مطابق با استاندارد ملی 9854-ISIRI و استاندارد EN338 در «شرکت دانش بنیان آزمونگران غیرمخرب دارکوب» مستقر در مرکز رشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج منجر گردید. هم اکنون این شرکت آمادگی ارائه‌ی خدمات کیفی و کمی در زمینه‌ی تعیین مقاومت و ویژگی‌های الوار را به طور کامل، به روز و همگام با کشورهای پیشرفته‌ی جهانی را دارا می باشد تا از پرداخت بهای نقصان کیفیت در صنعت چوب که امروزه به یکی از مهمترین چالش‌ها در این صنعت تبدیل شده است پیشگیری گردد.





# فراخوان مقاله دهمین کنفرانس بین‌المللی تجارت جهانی مبلمان، طراحی، هنر، دکوراسیون و صنایع وابسته دکو ۲۰۱۷ DECO 2017

دهمین کنفرانس دکو در سال جاری برگزار خواهد شد. با الهام از نامگذاری سال جاری تحت عنوان «اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال» و برگزاری جشنواره طراحی ایرانی، در نظر است جهت بهره‌گیری از فرصت ایجاد شده برای تشکلهای صنعتی، صنعتی و صادراتی در حوزه صنایع کوچک و متوسط و بویژه تشکلهای ملی و استانی مبلمان، دکوراسیون و صنایع وابسته، نظرات علمی اساتید و پژوهشگران دانشگاهی داخل و خارج از کشور را در قالب مقالات علمی، سخنرانی در کنفرانس، نصب پوستر در نمایشگاه جانبی و درج در نشریات علمی کاربردی و علمی پژوهشی مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

لذا بدینوسیله از تمامی دست‌اندرکاران اقتصادی، اساتید، پژوهشگران و دانشجویان علاقمند دعوت می‌شود چکیده مقالات خود را در محورهای تعیین شده زیر حداکثر تا ۳۰ مهر ماه و اصل مقاله کامل را حداکثر تا دهم آبان ماه ۱۳۹۶ به دبیرخانه شورای ملی مبلمان و دکوراسیون ایران و صنایع وابسته ارسال نمایند.

در صورت پذیرش مقاله ارسال شده، از نویسنده یا نویسندگان دعوت می‌شود که نسبت به ارائه مقاله در قالب سخنرانی در کنفرانس دکو اقدام نمایند.

## محورهای کنفرانس:

- سرمایه‌گذاری در صنایع و صنعت مبلمان، دکوراسیون و صنایع وابسته.
- طراحی ایرانی، پشتوانه تولید ملی.
- الگوهای راهبردی افزایش کیفیت تولید و توسعه صادرات.
- فن‌آوری و اطلاعات در اشتغال‌زایی صنایع و صنعت مبلمان، دکوراسیون و صنایع وابسته.
- توسعه فعالیت‌های تشکلهای صنعتی، صنعتی و صادراتی.

## واژگان و مفاهیم کلیدی در ارائه مقالات:

(سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی- تولید ملی- طراحی ایرانی- اشتغال‌زایی- فن‌آوری و اطلاعات- الگوهای راهبردی- استاندارد سازی و کیفیت- توسعه صادرات- فعالیت‌های تشکلی در حوزه صنایع، صنعت و صادرات مبلمان، دکوراسیون و صنایع وابسته)

مقالات پذیرفته شده در کتاب کنفرانس دکو ۲۰۱۷ و نیز در نشریه علمی، پژوهشی و ترویجی انجمن علوم و صنایع چوب ایران طبیعی که دارای امتیاز علمی برای اساتید و دانشجویان متقاضی حضور در تحصیلات تکمیلی می‌باشد، چاپ خواهد شد. از اینرو باید شرایط نگارش مقالات علمی توسط ارائه‌دهندگان مقالات به طور کامل رعایت گردد.



شورای ملی مبلمان و دکوراسیون ایران  
و صنایع وابسته



پردیس کشاورزی و منابع طبیعی  
معاونت پژوهشی

**مجموعه مقالات علمی - پژوهشی**  
**نهمین کنفرانس بین‌المللی تجارت جهانی**  
**مبلمان، طراحی، هنر، دکوراسیون و صنایع وابسته**  
**(دکو ۱۶۲۰)**



تدوین: دکتر کامبیز پورطهماسی (استاد دانشگاه تهران)  
زیر نظر شورای ملی مبلمان و دکوراسیون ایران و صنایع وابسته



# همایش ملی دانش و نوآوری در صنعت چوب و کاغذ با رویکرد زیست محیطی

مکان: سالن همایش پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران

**زمان: ۲۹، ۳۰ آذر ماه ۱۳۹۶**

برگزار کنندگان



ارسال مقالات کامل ۲۵ آبان ماه ۱۳۹۶

چاپ مقالات برتر در مجلات معتبر داخلی

امتیاز بازآموزی / برگزاری کارگاه های آموزشی

[woodconf1@gmail.com](mailto:woodconf1@gmail.com) / [www.woodconf.ir](http://www.woodconf.ir)

حامیان علمی



## محورهای همایش

### مواد اولیه لیگنوسلولزی

استانداردسازی اندازه و کیفیت

سازوکار نظام مند تأمین و توزیع مواد لیگنوسلولزی

فرآوری چوب - پسماند

### بیولوژی، حفاظت و اصلاح چوب

### تبدیل مکانیکی چوب

ماشین کاری چوب و فرآورده های چوبی

### تبدیل شیمیایی مواد لیگنوسلولزی

فرآیندهای دوستدار محیط زیست و صنایع تبدیلی شیمیایی چوب و مواد لیگنوسلولزی

پالایشگاه زیستی (تولید سوخت و مواد زیستی از منابع لیگنوسلولزی)

### باز یافت

کاغذ، مقوا و کارتن

چوب و فرآورده های چندسازه

### چاپ و بسته بندی در صنایع سلولزی

### معرفی فناوری های نوین در صنایع لیگنوسلولزی

فناوری نانو و کاربرد آن در صنایع چوب و کاغذ

### کاربردهای سازه ای مصالح چوب پایه

معماری داخلی

مبلمان

ساختمان و خانه های چوبی، سازگار با محیط زیست

فرآورده های چندسازه و فرآورده های مهندسی شده چوب (کامپوزیت های سبز)

سوانح طبیعی و ایمنی سازه های چوبی

عملکرد زیست محیطی سازه های چوبی

### اقتصاد و مدیریت

بازار محصولات چوب پایه

انرژی - اشتغال

اهمیت و نقش تاثیرگذار صنعت چوب و کاغذ در اقتصاد مقاومتی

سایر محورهای مرتبط با صنعت چوب و کاغذ

# طراحی ایرانی

جشنواره

فراخوان  
طراحی مبلمان  
خانگی و اداری

## PERSIAN DESIGN FESTIVAL CALL FOR DESIGNING OF HOME & OFFICE FURNITURE (مسئولیت طراحی زندگی امروز با شماست) THE RESPONSIBILITY AS PER DESIGNING TODAY'S LIFE IS ON YOU

### اهداف جشنواره

- 1- ارائه طرح‌های جدید ایده‌های نوآورانه، اجرایی و عملیاتی در زمینه‌های معرفی شده خانگی و اداری که دارای رویکردها و اصول طراحی ایرانی باشند.
- 2- گروه خانگی شامل: مبلمان نشیمن، پذیرایی، تهاز خوری، سرویس خواب و تجهیزات آشپزخانه.
- 3- گروه اداری شامل: مبلمان اتاق جلسه، فضای انتظار، فضاهای کاری مدیریت، کارمندی، سیستم سازی برای معرفی و شناسایی طراحی ایرانی، در سبک‌های مختلف سنتی، نامدرن و آینده‌نگر.
- 4- ایجاد آشنایی در بین طراحان کشور برای معرفی ارثه طرح‌های اجرایی قابل تولید.
- 5- ایجاد آشنایی و تعامل طراحان با سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان.
- 6- ایجاد زمینه‌های جدید نوآوری با کیفیت مناسب و قابل رقابت جهانی.
- 7- معرفی دیدگاه‌های نوین "زمین‌شناسی" و "شیوه زندگی ایرانی" به بازارهای داخلی و خارجی.
- 8- طراحان، معماران، دانشجویان، تولیدکنندگان و دست‌اندرکاران مبلمان، دکوراسیون و صنایع وابسته.

### شرایط طراحی

- 1- طرح‌های ارسالی باید اصول، نو و قابل اجرا باشند (اقتباس یا معرفی اصالت مجاز است ولی کپی برداری ممنوع).
- 2- نوآوری و خلاقیت در تمامی زمینه‌ها، یکی از اصول اولیه طراحی و شرکت در جشنواره می‌باشد (شکل و فرم، نوع استفاده، فرهنگ استفاده مواد و مصالح، نحوه اجرا، نماد سازی و نشانه شناسی و...).
- 3- طرح نهایی باید تمامی اجزای مهم فرایند طراحی را در خود داشته باشد (تعریف روند طراحی، موضوع طرح، طرح سه بعدی از زوایای مختلف همراه با مونتاژ در محیط و نمایش کاربری طرح به طر‌های با نقشه‌های اجرایی، جزئیات ساخت و تولید، بهترین انتخابی برای تولید).
- 4- با صلاح دید گروه داوران تعدادی از طرح‌های با کیفیت برای ساخت و اجرای نهایی انتخاب می‌گردند.
- 5- طرح‌های برتر برگزیده شده توسط هیأت داوران در نمایشگاه جانبی دکو 2017، در فضای مناسب به نمایش گذاشته خواهد شد.
- 6- مالکیت معنوی طرح‌ها از سوی شورای ملی مبلمان به نام طراحان محفوظ خواهد ماند.
- 7- بخشی از منابع مالی ساخت هاگت و نمونه اصلی (پروئوتاایپ) با نظار گروه داوران توسط شورا تأمین خواهد شد.
- 8- ترکیب هیأت داوران، از افراد متخصص و برجسته داخلی و خارجی خواهد بود.



شورای ملی مبلمان  
و دکوراسیون ایران  
و صنایع وابسته

نشانی دفتر خانه  
میدان آرژانتین، خیابان بهارست  
کوچه دهم غربی، پلاک ۸، واحد ۸  
تلفن: ۸۸۵۰۷۵۱۲  
۸۸۵۰۷۵۱۲

www.ncfdeco.com  
info@ncfdeco.com

نمودار آمار: تمامی طرح‌ها حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۶/۹/۱۵ بصورت دیجیتال از طریق سایت دریافت و پس از داوران آثار نهایی هر اثر در سه شیت ۵۰×۷۰ و بصورت ایده طرح نهایی نقشه و... دریافت می‌گردد.

برای اطلاعات بیشتر به سایت مراجعه فرمایید.

دانشگاه هنر تهران  
فرمانده تهران، تهران و تهران



شورای ملی مبلمان و دکوراسیون ایران  
و صنایع وابسته

## سومین نشست هم اندیشی تشکل‌های ملی و استانی مبلمان دکوراسیون و صنایع وابسته



سومین نشست هم اندیشی تشکل‌های ملی و استانی مبلمان، دکوراسیون و صنایع وابسته، بیست و هفتم تیرماه در تالار اجتماعات بازار میل ایران ۳۰ به میزبانی شورای ملی مبلمان ایران، دکوراسیون و صنایع وابسته برگزار شد. این هم اندیشی با حضور نمایندگان تشکل‌های ملی و استانی صنایع و صنعت چوب و مبلمان و دکوراسیون و به منظور دستیابی به همسویی در تصمیمات و شفاف سازی در اهداف یکپارچه شبکه تشکلی در این عرصه برپا گردید.

مظفر علیخانی، دبیرکل شورای ملی مبلمان ایران،  
دکوراسیون و صنایع وابسته:

- شورای ملی مبلمان در سال ۱۳۹۶ اقدامات بزرگی را در پی چشم انداز ترسیم شده از سوی مهندس علی انصاری در دستور انجام دارد که از آن میان برنامه‌ریزی جهت برگزاری دهمین دوره کنفرانس تجارت جهانی (دک ۲۰۱۷) است. همچنین است برخی دیگر از اقدامات این فهرست:
- ایجاد بانک اطلاعات و مرکز جامع آمار صنایع و صنعت چوب، مبلمان و دکوراسیون.
- همکاری در پروژه تدوین استراتژی و سند چشم انداز صنایع و صنعت چوب، مبلمان و دکوراسیون که به عنوان نقشه راه، فاز نخست آن به مدیریت دکتر رامین سمیع زاده، عضو هیأت مدیره و دبیر انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون در سال گذشته به انجام رسید و مبنای حرکت‌های پس از آن خواهد بود.





بازار و ظرفیت های داخلی و همچنین بررسی رویکردهای ضروری در زمینه صادرات تشکیل شود.

رامین سمیع زاده، عضو هیأت مدیره و دبیر انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون

- مدیر پروژه تدوین استراتژی و سند چشم انداز صنف و صنعت چوب، مبلمان و دکوراسیون.
- ضروری است تا از بخشی نگری فاصله بگیریم. واردات را به بهانه صادرات و سنت های تولید و تجربه های گران بها را به پای دانش روز و انجمن و ارزش های هنرهای سنتی و صنایع دستی را در برابر فناوری روز و ابزارهای مدرن نادیده نگیریم.
- آن چه گمشده ما در مواجهه با دنیای امروز است، مدیریت است.



- هدف گذاری جهت شناسایی و معرفی برترین تولید کنندگان در رشته های گوناگون در قالب یکصد شرکت برتر از طریق برپایی سامانه امتیازدهی و با هدف ایجاد شفافیت در بازارشناسی و زمینه سازی برای مصرف کنندگان در ایران و خارج از کشور.

...

غلامرضا سلیمانی، معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی:

- بازار تولیدات و مبادلات جهانی در عرصه مبلمان ارزشی نزدیک به ۴۴۰ میلیارد دلار را نشان می دهد. این ظرفیت، زمینه ای است که انگیزه های بسیاری را در ایران به عنوان کشوری که زمینه های سنتی هنرهای کاربردی و اینگونه تولیدات را در خود دارد، می آفریند.
- می بایست با ایجاد و تقویت خوشه های صنعتی در این حوزه و همچنین پیاده سازی جدی آموزش های صنفی و صنعتی، چنین آمادگی هایی را در سطح جهانی آفرید.
- هم اکنون ظرفیت های بسیاری در کشور همسایه عراق از طریق مذاکراتی که در سطح وزارت کار عراق صورت یافته در زمینه تولید قطعات، مونتاژ، نصب و ارائه خدمات در این کشور فراهم است.



جهانبخش سنجابی، سرپرست پژوهشگاه استاندارد سازمان ملی استاندارد ایران:

- اولین گام برای توسعه صادرات، استاندارد سازی محصولات است.
- پیشنهاد می کنم کارگروه مشترک شورای ملی مبلمان و سازمان ملی استاندارد با هدف تحقیقات





# nilper

## آشنایی با نیلپر



شروع شرکت نیلپر با هدف ارتقای سطح کیفی و کمی در تولید مبلمان اداری، به سوی گسترش دامنه محصولات و خدمات در بازارهای آموزشی، خانگی و رستورانی و کودک و نوجوان گام برداشته است. تولید مبلمان خانگی نیلپر با توجه به همین رویکرد، در دستور کار شرکت قرار گرفت. واحد بازاریابی نیلپر برای درک صحیح نیاز مشتریان و طراحی مطابق سلیقه خانواده‌های ایرانی، تحقیقات بازار گسترده‌ای را انجام داد. این تحقیقات در چهار حوزه مشتریان، نمایندگان فروش، واردکنندگان و تولیدکنندگان مبلمان خانگی در هفت شهر تهران، تبریز، مشهد، اصفهان، رشت، قم و اراک انجام شد.

در تحقیقات حوزه مشتریان، مسیر انتخاب و خرید مبلمان خانگی از لحاظ تیپ مبلمان، روکش انتخابی، محل خرید و میزان هزینه برای خرید بررسی شد. برای بررسی بازار مبلمان خانگی محصولات مبلمان خانگی بسیاری مورد تحقیق قرار گرفت تا ویژگی‌های کیفی و قیمتی مبلمان مشخص شود. اهداف تحقیقات در حوزه واردکنندگان و تولیدکنندگان مبلمان خانگی شامل بررسی سبک کالا، شرایط فروش، نحوه حمل و خدمات جانبی آنها بود. واحد طراحی نیلپر نیز تحقیقات گسترده‌ای روی تولیدکنندگان مطرح مبلمان خانگی در جهان انجام داد تا روند بازار جهانی این صنعت را مشخص کند. در پایان، پس از تحلیل تحقیقات بازار و گزارش‌های واحد طراحی، الزامات ابتدایی فعالیت نیلپر در این حوزه مشخص شد. بر پایه این الزامات و استفاده از نظر مشاوران مجرب طراحی صنعتی، طراحی چند مدل مبلمان در دستور کار قرار گرفت. ابعاد و اندازه مبلمان‌های خانگی نیلپر مطابق با استانداردهای بین‌المللی در حوزه ارگونومی، طراحی شده است و کمترین فضای ممکن در اتاق نشیمن خانه‌ها را به خود اختصاص می‌دهد. طراحی مدرن، ساده و دوستانه این مبلمان‌ها، محیطی گرم و مطبوع را در منازل ایجاد می‌کند. استفاده از روکش‌هایی با رنگ‌های متفاوت در نشیمن و پشتی نسبت به بدنه مبلمان، همراه با کوسن‌هایی با رنگ‌های زنده، محیطی با طراوت و شاداب به وجود می‌آورد.





شرکت نیلپر هم‌اکنون تنها شرکت تولیدکننده صندلی در ایران است که درصد بسیار زیادی از قطعات اولیه را در داخل مجموعه شرکت تولید می‌کند. هدف اصلی این سرمایه‌گذاری گسترده، افزایش کیفیت محصول، ارتقاء توانایی طراحی و کاهش قیمت تمام شده با رویکرد جلب رضایت بیشتر مشتریان است. تفاوت‌های اصلی شرکت نیلپر و سایر رقبا را می‌توان در قالب موارد زیر بیان نمود:

- رویکرد نیلپر جهت تأمین نیاز بازار تولید به صورت صنعتی و با بهره‌گیری از تجهیزات مدرن بوده و در تمامی ارکان سازمان رویکرد تولید صنعتی مورد نظر قرار گرفته است.
  - جلب رضایت مشتریان و افزایش میزان رضایت‌مندی آن‌ها با افزایش کیفیت محصول و ارائه خدمات پس از فروش مطلوب به کلیه مصرف‌کنندگان همواره یکی از آرمان‌های شرکت نیلپر است.
  - افزایش کیفیت و راحتی محصولات فعلی با بهره‌گیری از نظرات ارزشمند مشتریان و مشاورین زبده به عنوان یکی از فعالیت‌های اصلی واحد طراحی نیلپر در نظر گرفته شده است.
  - برقراری سیستم جامع طراحی محصول با رویکردی دانش محور و در نظر گرفتن کلیه الزامات مورد نیاز کاربران که به برتری چشمگیر کیفیت کاربری محصولات نیلپر منجر شده است.
- و در نهایت استقرار سیستم جامع مدیریت استراتژیک و پایبندی به اجرای کامل آن در جهت استمرار نظام جامع مدیریت در کلیه ارکان سازمان، این شرکت را ممتاز می‌کند.

به منظور توسعه فعالیت‌ها و حرکت به سمت تولید صنعتی، سازماندهی جدیدی در نیلپر صورت گرفت. این سازماندهی، تحقق دیدگاه توسعه‌ای که مد نظر مجموعه بود را امکان‌پذیر می‌کرد. برای این منظور، واحدهای جدیدی از جمله طراحی و مهندسی صنایع، شکل گرفتند. در سال ۱۳۸۱ عمده تمرکز شرکت نیلپر بر روی اصلاح و توسعه سیستم‌ها بود. از سال ۱۳۸۱ به بعد، به تدریج این شرکت، آموزش‌های وسیعی را در موضوعات مختلف، آغاز کرد. با پشت سر گذاشتن این آموزش‌ها، از سال ۱۳۸۲، نیلپر به دانش مدیریت استراتژیک احاطه یافت و واحدهای شرکت، استراتژی‌های مشخص و مدونی را به کار بردند. به تدریج در آن سال، محل تولید با کمک و هم‌فکری مشاورین، تغییر یافت و کارخانه وسیع و مجهزی در شهرک بهارستان، تأسیس شد. به این ترتیب، از یک مکان حدوداً دوهزار متری، به کارخانه‌ای با وسعت ۳۶ هزار متر با حدود پنج هزار متر سوله، نقل مکان شد. در کلیه امور مرتبط به این انتقال، اعم از مکان‌یابی و تأسیس کارخانه، اصول علمی مورد تأکید مشاوران در نظر گرفته شد.

با وجود این پیشرفت‌ها و افزایش در تولید و فروش، شرکت با معضلی جدی روبرو شد. وجود مشکلات کیفی و تحویل قطعات از طرف تأمین‌کنندگان علی‌رغم پیگیری‌ها، آموزش‌ها و ارائه تسهیلات متنوع، تأمین‌کنندگان موفق به تحویل به موقع و با کیفیت قطعات مورد انتظار نیلپر نشدند. با توجه به تأکیدات فراوان از جانب مشاوران به شرکت و توصیه در زمینه تسلط بر زنجیره تأمین‌کنندگان، با تلاش فراوان کارخانه بزرگ، مجهز و مدرن به مساحت ۴۰۰۰۰ مترمربع در شهرک صنعتی پرند، طراحی و ساخته شد و تمام امکانات مورد نیاز، در آن پیشبینی گردید. در سال ۱۳۸۷، کارخانه نیلپر از شهرک بهارستان کرج به شهرک صنعتی پرند منتقل شد.





شرکت نیلپر با هدف ارتقای سطح کیفی و کمی در تولید مبلمان اداری، به سوی گسترش دامنه محصولات و خدمات در بازارهای آموزشی، خانگی و رستورانی و کودک و نوجوان گام برداشته است. تولید مبلمان خانگی نیلپر با توجه به همین رویکرد، در دستور کار شرکت قرار گرفت. واحد بازاریابی نیلپر برای درک صحیح نیاز مشتریان و طراحی مطابق سلیقه خانواده های ایرانی، تحقیقات بازار گسترده ای را انجام داد. این تحقیقات در چهار حوزه مشتریان، نمایندگان فروش، واردکنندگان و تولیدکنندگان مبلمان خانگی در هفت شهر تهران، تبریز، مشهد، اصفهان، رشت، قم و اراک انجام شد. در تحقیقات حوزه مشتریان، مسیر انتخاب و خرید مبلمان خانگی از لحاظ تیپ مبلمان، روکش انتخابی، محل خرید و میزان هزینه برای خرید بررسی شد. برای بررسی بازار مبلمان خانگی محصولات مبلمان خانگی بسیاری مورد تحقیق قرار گرفت تا ویژگی های کیفی و قیمتی مبلمان ها مشخص شود. اهداف تحقیقات در حوزه واردکنندگان و تولیدکنندگان مبلمان خانگی شامل بررسی سبک کالا، شرایط فروش، نحوه حمل و خدمات جانبی آنها بود. واحد طراحی نیلپر نیز تحقیقات گسترده ای روی تولیدکنندگان مطرح مبلمان خانگی در جهان انجام داد تا روند بازار جهانی این صنعت را مشخص کند. در پایان، پس از تحلیل تحقیقات بازار و گزارش های واحد طراحی، الزامات ابتدایی فعالیت نیلپر در این حوزه مشخص شد. بر پایه این الزامات و استفاده از نظر مشاوران مجرب طراحی صنعتی، طراحی چند مدل مبلمان در دستور کار قرار گرفت. ابعاد و اندازه مبلمان های خانگی نیلپر مطابق با استانداردهای بین المللی در حوزه ارگونومی، طراحی شده است و کمترین فضای ممکن در اتاق نشیمن خانه ها را به خود اختصاص می دهد. طراحی مدرن، ساده و دوستانه این مبلمان ها، محیطی گرم و مطبوع را در منازل ایجاد می کند. استفاده از روکش هایی با رنگ های متفاوت در نشیمن و پشتی نسبت به بدنه مبلمان، همراه با کوسن هایی با رنگ های زنده، محیطی با طراوت و شاداب به وجود می آورد.

در واحد طراحی نیلپر برای ساخت این مدلها به منظور تولید انبوه، روش های مختلف روز دنیا مورد بررسی قرار گرفت تا مبلمان های خانگی نیلپر بر اساس جدیدترین تکنولوژی ها تولید شوند. کلاف اصلی مبلمان های نیلپر به دو صورت چوبی و فلزی و با اتصالاتی محکم ساخته می شوند. پشتی، نشیمن، دسته و پایه در مبلمان نیلپر تحت آزمون های دوام، استحکام و ضربه قرار می گیرند تا مقاومت آنها مطابق استاندارد BIFMA (استاندارد اتحادیه مبلمان آمریکا) باشد.



## گروه مبلمان آرامیس

شماره ۱ به بازدید از بیست و ششمین  
نمایشگاه بین المللی مبلمان منزل  
HOFEX 2017 سالن ۹-۸ دعوت می‌نماید.  
۱۵ لغایت ۱۳ مردادماه ۱۳۹۶

تولید کننده مبلمان راحتی مدرن  
تختخواب شو و مبلمان کلاسیک

# آرامیس

## Aramis



برند برتر مبلمان ایران در سال ۹۵

- برنده لوح و تندیس همای زرین مبلمان ایران
- در زمینه تولید مبلمان با کیفیت ایرانی
- برگزیده همایش رویاک ۲۰۱۷
- برگزیده انجمن مبلمان و دکوراسیون ایران

۳۰ ماه گارانتی + ۶۰ ماه خدمات پس از فروش



یافت آباد شرقی، روبروی سه راه شانديز، جنب بازارمیل برنا، پلاک ۱۴۷، فروشگاه تخت طاووس    تلفن: ۰۲۱-۶۶۶۹۱۹۸۲  
یافت آباد شرقی، بازارمیل ایران شماره یک، طبقه همکف، سرای حافظ، پلاک ۲۱۷،۳، فروشگاه آرامیس VIP    تلفن: ۰۲۱-۶۶۲۹۵۷۲۰  
یافت آباد شرقی، بازارمیل خلیج فارس، طبقه زیرهمکف، پلاک ۱۷، فروشگاه آرامیس    تلفن: ۰۲۱-۶۶۶۷۵۲۳۳

WWW.ARAMISFURNITURE.IR

پذیرش نمایندگی فعال در سراسر کشور